

УКФ

РІЧНИЙ
ЗВІТ
2 0 2 1

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Зміст

Український культурний фонд – державний оператор розвитку культури і креативних індустрій	2
Пріоритетні напрями діяльності та сектори підтримки з боку УКФ.....	2
Хронологія подій	3
Партнерські проекти УКФ	10
Стратегічні партнерства УКФ	11
Міжнародне співробітництво УКФ	12
Комунікація УКФ	14
Команда УКФ	16
Конкурсні програми УКФ	17
Експерти УКФ	41
Реєстр культурно-мистецьких проєктів	45
Фінанси УКФ	46

Український культурний фонд — державний оператор розвитку культури і креативних індустрій

Пріоритетні напрями діяльності УКФ в 2021 році:

- 1** Створення умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства.
- 2** Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття.
- 3** Забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.
- 4** Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України, а також сприяння вивченню української мови за кордоном.
- 5** Сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проєктів у сфері культури та креативних індустрій.
- 6** Сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості.
- 7** Підтримка проєктів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації.
- 8** Сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.
- 9** Сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій.
- 10** Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури.

Сектори підтримки з боку УКФ

Аудіовізуальне мистецтво

(кіно, телебачення, реклама, відео-арт, диджитал-арт, нові медіа, відеоігри, віджеїнг)

Дизайн та мода

(інтер'єрів, прикладний, графічний, ландшафтний, саунд-дизайн, мода, архітектура)

Література та видавничі справи (книги, періодика, журнали, друковані ЗМІ, літературні фестивалі)

Аудіальне мистецтво

(жива/відтворена музика, саунд-арт, радіо)

Культурні та креативні індустрії

(фестивалі та заходи, культурні та креативні простори, креативне підприємництво, інновації)

Перформативне та сценічне мистецтво

(театр, балет, танець, цирк, музичні вистави (мюзикл, опера), перформанс, геппенінг)

Візуальне мистецтво

(живопис, графіка, мозаїка, естамп, інсталяція, плакат, літографія, муралізм, стріт-арт, ленд-арт, скульптура, фотографія, паблік-арт)

Культурна спадщина

(бібліотеки, музеї, архіви, ремесла, матеріальна та нематеріальна культурна спадщина)

Хронологія подій

18 січня

Міністерством культури та інформаційної політики України було затверджено за результатами конкурсу повний склад Наглядової ради Українського культурного фонду нового скликання.

28-30 січня

представники УКФ взяли участь у міжнародній конференції ENCATC Arts & Cultural Management Conference.

26 січня

стартувала партнерська програма УКФ, започаткована спільно з Британською Радою в Україні та SME.DO (Офісом розвитку малого та середнього підприємництва) – Creative accelerator. Програма спрямована на розвиток та підтримку сталості проєктів, підтриманих УКФ, шляхом навчання створенню нових бізнес-моделей та сприяння встановленню партнерств у сфері культури та креативних індустрій.

3 8 лютого по 9 березня

тривав прийом документів на участь у конкурсі на посаду Виконавчого директора УКФ.

3 9 лютого до 30 березня

тривав прийом заявок з ідеями проєктів, присвячених культурі Криму, в рамках новоствореного ЛОТу «Культура Криму» грантової програми «Знакові події».

18 лютого

представники УКФ взяли участь в онлайн-заході спілки On the move, під час якого обговорювали складність та фінансування мобільності в час COVID-19.

19 лютого

Міністерство цифрової трансформації України та

Український культурний фонд підписали меморандум про співпрацю та домовились про консолідацію зусиль для сприяння реалізації державної політики у сфері цифрової трансформації, цифрових інновацій, цифрових навичок, у сфері культури і мистецтв.

25 лютого

представники УКФ взяли участь у дискусійній панелі Атлантичної Ради: «Відродження українського кіно: політика, особистості та можливості».

28 лютого

Наказом Міністерства культури та інформаційної політики України було призначено Голову УКФ Михайла Захаревича - генерального директора-художнього керівника Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка.

24 березня

відбулося засідання Наглядової ради УКФ з конкурсного добору на посаду Виконавчого директора фонду. Після проведення відкритих співбесід з кандидатами та голосування Наглядовою радою було ухвалено рішення оголосити повторний конкурс з добору на посаду Виконавчого директора УКФ.

26 березня

відбулось нагородження найкращих проєктів, що були підтримані УКФ попереднього року. Премію було присуджено в 10 номінаціях: «Цифровий проєкт року»; «Проєкт року в сфері інклюзивного мистецтва»; «Проєкт року в секторі візуального мистецтва»; «Проєкт року в секторі аудіального мистецтва»; «Проєкт року в секторі аудіовізуального мистецтва»; «Проєкт року в секторі дизайну та моди»; «Проєкт року в секторі перформативного та сценічного мистецтва»; «Проєкт року в секторі культурної спадщини»; «Проєкт року в секторі літератури та видавничої справи»; «Проєкт року в секторі культурних та креативних індустрій», а також було присуджено спеціальну відзнаку від партнерів Zagoryi Foundation.

Хронологія подій

31 березня

за наказом Міністерства культури та інформаційної політики України виконання обов'язків виконавчого директора УКФ покладено на Ірину Осадчу, заступницю виконавчого директора з питань організаційного розвитку УКФ.

9 квітня

голова УКФ Михайло Захаревич склав повноваження за власним бажанням. Цього ж дня відбулася зустріч представників Українського культурного фонду з представниками Національного культурного фонду Болгарії, на якій відбулись презентації конкурсних програм інституцій.

12-15 квітня

представники УКФ взяли участь у віртуальній конференції Belt&Road Exhibition 2021.

13 квітня

представники УКФ взяли участь у конференції Beyond Cultural Tourism.

14 квітня

наказом Міністерства культури та інформаційної політики України Головою УКФ було призначено Ларису Мудрак – президентку Win Win Communication та CEO в Family Business Network Ukraine, віцепрезидентку Асоціації благодійників України, заслужену журналістку України.

20 квітня

відбулася друга зустріч представників УКФ з представниками Національного культурного фонду Болгарії, що була присвячена обговоренню стратегій організацій.

21-22 квітня

представники УКФ взяли участь у щорічній зустрічі

Європейської частини спілки IFACCA. Під час зустрічі учасники працювали в групах над обговоренням проблем культурного сектору в період пандемії, зокрема УКФ брав участь в обговоренні питань щодо умов діяльності митців та сталості сектору, соціальних переваг мистецтва та культури для добробуту, здоров'я та економічного розвитку, ролі творчого та культурного секторів у соціальному відновленні.

22 квітня

представники УКФ, в якості слухачів, взяли участь у засіданні комітету корпоративної соціальної відповідальності Європейської Бізнес Асоціації.

27 квітня

Наглядова рада УКФ провела фінальний етап конкурсу на посаду Виконавчого директора УКФ. Під час відкритих співбесід було прослухано програми дванадцятьох кандидатів. За результатами відкритого голосування членів Наглядової ради перемогу у конкурсі здобув Владислав Берковський.

3 30 квітня до 31 травня

тривав прийом грантових заявок на нову конкурсну програму «Розвиток кінопроєкту».

6 травня

Представники УКФ презентували можливості УКФ для сектору книговидання в рамках онлайн програми Книжкового Арсеналу The Ateration: Festival to Festival у форматі світового кафе.

Цього ж дня відбулася перша зустріч представників УКФ з представниками Ради мистецтв Швеції.

Основною темою зустрічі було обрано проєкти та механізми міжнародного співробітництва.

11-13 травня

УКФ став учасником Щорічної віртуальної ділової конференції та експо «Україна у Вашингтоні та світі. Зміцнення партнерства через розвиток інновацій та стартапів». Захід реалізовувався задля обговорення стану американо-українського стратегічного

Хронологія подій

стратегічного партнерства та можливостей розвитку ділових відносин та інших напрямів співпраці. В рамках конференції Фонд організував віртуальний виставковий стенд, на якому представив: топ-40 проєктів #запідтримкиУКФ, топ-20 проєктів з інклюзії, топ-20 проєктів з туристичного напрямку; каталог проєктів за 2020 рік на основі архіву та інші фото-, відеоматеріали.

25 травня

УКФ став співорганізатором Міжнародного ярмарку Грантів за організації Бюро Креативної Європи в Україні.

26 травня

представники УКФ взяли участь у якості спікерів у форумі RM Digithon 2021, що був присвячений обговоренню можливостей в секторі культурних та креативних індустрій, а також про культуру в період світової пандемії Covid 19.

27 травня

оголошено додатковий конкурс на ЛОТ 4 «Знакові події історії України» програми «Знакові події» для підтримки масштабних заходів, присвячених 30-річчю Незалежності України. Прийом заявок тривав до 10 червня.

4 червня

голова УКФ Лариса Мудрак склала повноваження за власним бажанням.

Також 4 червня склала повноваження члена Наглядової ради УКФ Катерина Чуєва.

9 червня

склав повноваження члена Наглядової ради УКФ Артемій Сурін.

10 червня

представники УКФ взяли участь у Генеральній

асамблеї спілки Culture Action Europe, під час якої було представлено звіт діяльності спілки за 2019-2020 роки та Стратегію спілки на 2022-2024 роки. Цього ж дня розпочався Національний конкурс інноваційних рішень для громад східної України EastCode 2021, організований Агентством інновацій Center42 та платформою кар'єрного розвитку Harry Monday у межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та у партнерстві з Донецькою та Луганською ОДА за фінансової підтримки урядів Данії, Швейцарії та Швеції та інформаційного партнерства УКФ.

14 червня

наказом Міністерства культури та інформаційної політики України Виконавчим директором УКФ було призначено Владислава Берковського.

15 червня

відбулася онлайн-зустріч Українського культурного фонду з Європейською Бізнес Асоціацією. УКФ презентував представникам бізнесу успішні кейси та досягнення УКФ за три роки з часу свого заснування, планове оновлення стратегії та ключові нововведення в діяльності УКФ із українськими та міжнародними партнерами.

16 червня

представники УКФ взяли участь у презентації грантових можливостей для учасників програми Ukraine Calling. У заході також взяли участь Український Інститут, програма MEET UP! (фонд EVZ), House of Europe, PolishAid, Cooperation programme Interreg Poland-Saxony 2014-2020. Захід складався з презентації можливостей від організацій та обговорення у форматі світового кафе.

17 червня

УКФ взяв участь у круглому столі «Метчмейкінг креативних індустрій та ІТ» та представив інформацію про потреби заявників УКФ щодо підтримки ІТ-сектором для впровадження диджиталізації та цифровізації в проєктах культурних та креативних індустрій.

Хронологія подій

17-18 червня

Ірина Осадча, заступниця Виконавчого директора з організаційного розвитку УКФ, взяла участь у Першому міжнародному освітньому форумі зі сталого розвитку та представила діяльність УКФ у розрізі теми «Реалізація цілей сталого розвитку через культуру».

18-19 червня

представники УКФ взяли участь у Odesa Music Conference 2021, де представили можливості УКФ для музичної індустрії.

30 червня

стартував новий етап програми «Creative accelerator», що реалізується УКФ у партнерстві з Британською радою в Україні, що передбачав навчання учасників-грантоотримувачів УКФ-2020 за методологією Creative Enterprise Programme, розробленою Британською Радою спільно з британською агенцією з інновацій Nesta.

3 6 по 28 липня

сектором діяльності бюро програми Європейського Союзу «Креативна Європа» в Україні було проведено серію вебінарів, що включала «Європейські проекти співпраці», «Поширення європейських художніх робіт», «Підтримка інновацій та нетворкінгу», «Кінофестивалі та кіноосвіта», «Журналістські партнерства», «Інноваційні лабораторії», «Девелопмент аудіовізуальних творів», «Дистрибуція аудіовізуальних робіт».

8 липня

УКФ і провідна українська IT-компанія SoftServe підписали Меморандум про співпрацю та партнерство, що, зокрема, передбачає розробку онлайн-платформи «Культурний простір», покликану стати місцем зародження ефективних партнерств між меценатами та митцями, культурними інституціями та креативними індустріями, органами влади та громадськими організаціями.

9 липня

Ларису Артюгіну призначено членкинею Наглядової Ради УКФ за квотою Міністерства культури та інформаційної політики України.

13 липня

відбулася робоча зустріч Виконавчого директора УКФ Владислава Берковського з директором Британської Ради в Україні Томасом Ніколасом. Під час зустрічі представники сторін обговорили поточну діяльність у рамках ЛОТу 2 українсько-британської програми «Культура для змін», результати освітнього етапу програми «Creative Accelerator», а також – сфери потенційної співпраці в рамках «Сезону культури Британії в Україні» у 2022 році.

Для підтримки проєктів УКФ, в тому числі в питанні розширення можливості їх презентації на міжнародній арені та участі у спільних заходах, відбулася зустріч з представниками Фондації «Україна – США», з якими УКФ вже мав позитивний досвід роботи. Американсько-український фонд діє з 1991 року задля підтримки народу України в його прагненні до свободи, демократії, вільної ринкової економіки та прав людини.

20 липня

відбулася робоча зустріч Виконавчого директора УКФ Владислава Берковського з Надзвичайним і Повноважним Послом Королівства Нідерландів в Україні Йоганнесом Германном Адріанусом Корнелісом де Молом. Під час зустрічі представники сторін обговорили шляхи покращення впізнаваності української культури за кордоном, а також – можливість створення нового ЛОТу «Реалізація прав людини через культуру» в партнерстві з Посольством Королівства Нідерландів в Україні в рамках програми «Культура для змін».

22 липня

Юрія Артеменка обрано виконуючим обов'язки Голови Наглядової ради УКФ.

29 липня

УКФ та Національний фонд досліджень України підписали Меморандум про партнерство та співробітництво.

Хронологія подій

3 серпня

Наглядова рада УКФ ініціювала пролонгацію на 2022 рік етапів виконання та звітності цього річної програми «Культура плюс», аби кожен із грантоотримувачів мав достатньо часу для якісної реалізації заявлених проєктів. Відповідні зміни в нормативних актах щодо такої можливості продовження/перенесення грантових програм за межі одного бюджетного року внесені Кабінетом Міністрів України. Цього ж дня УКФ у рамках Всеукраїнського форуму «Україна 30. Імідж України» долучився до дискусії «Матеріальні та нематеріальні цінності України». Під час виступу Владислав Берковський, Виконавчий директор УКФ, розповів про виділення державою тільки цього року понад 90 млн грн фінансової підтримки на диджиталізацію та ревіталізацію матеріальних культурних цінностей.

18 серпня

відповідно до постанови Кабінету Міністрів України № 867 «Про затвердження переліку надавачів бюджетних грантів» УКФ додали до переліку надавачів бюджетних грантів.

2 вересня

в Українському кризовому медіа центрі УКФ провів публічну презентацію результатів програми «Культура. Туризм. Регіони» 2021.

16 вересня

Владислав Берковський, Виконавчий директор УКФ, та Альона Дмуховська, завідувачка сектору діяльності бюро програми Європейського Союзу «Креативна Європа» в Україні, презентували УКФ та можливість співпраці на ювілейному XX Міжнародному економічному форумі у Львові. Зокрема, розповіли про можливість співпраці з Європейським Союзом, вітчизняний грантовий сезон-2022, а також нову програму з акцентом на підтримці регіонів.

24 вересня

відбувся V Міжнародний форум «Креативна Україна», що є найбільшою у Східній Європі платформою, яка

збирає політиків та експертів для обговорення формування державної політики у сфері креативних індустрій, на якому УКФ презентував власний секторальний модуль.

4 жовтня

відбулась зустріч представників Французького Інституту в Україні із представниками сектору діяльності бюро програми Європейського Союзу «Креативна Європа» в Україні щодо співпраці у сфері кіноосвіти та підготовки заявок для участі в конкурсах для отримання фінансування проєктів європейськими фондами.

5-6 жовтня

УКФ долучився до 27-го Міжнародного туристично-виставкового салону «Україна» UITT & UITM. У рамках форуму відбулась панельна дискусія «Підтримка якісних інноваційних культурних продуктів, привабливих для туристів у програмі «Культура. Туризм. Регіони».

11 жовтня

відбулася стратегічна сесія за участі співробітників УКФ на тему «Стратегічні завдання розвитку культури в конкурентному середовищі». Цього ж дня в рамках EBA IT Conference – конференції щодо цифрового розвитку країни від Європейської Бізнес Асоціації – представники УКФ взяли участь у дискусії щодо диджиталізації та цифровізації культурної сфери.

12 жовтня

було підписано Угоду між Україною та Європейським Союзом про участь нашої країни у програмі ЄС «Креативна Європа» (2021-2027). Участь України у Програмі сприятиме розвитку більш динамічного і спроможного вітчизняного сектору культури та креативних індустрій, розширенню співпраці між професіоналами, просуванню європейських цінностей та «порядку денного» в українському суспільстві, а також зміцненню культурних зв'язків з країнами Європейського Союзу та доступу українських заявників до грантової підтримки у розмірах 2,4 млрд євро.

Хронологія подій

23 жовтня

відбулася друга стратегічна сесія за участі співробітників УКФ та залучених зовнішніх експертів у сфері культури та креативних індустрій на тему «Стратегічні завдання Українського культурного фонду в контексті розвитку культури в конкурентному середовищі».

1 листопада

Україна розпочала головувати в Стратегії Європейського Союзу для Дунайського регіону і стала першою країною, яка, не будучи членом ЄС, здобула це право. Культура є одним із 12 пріоритетних напрямків співпраці країн-учасниць, а тому УКФ активно доєднався до заходів, пов'язаних з роком головування нашої країни в Стратегії, а саме 14 грудня 2021 презентував свою діяльність в рамках закритого засідання Третьої робочої групи Стратегії ЄС Дунайського регіону PA3-EUSDR в секції «Релевантні проєкт/ініціативи/перспективи», приймав участь у вебінарах та конференціях, зокрема в 9-тій Міжнародній Дунайській конференції з культури «Шлях до нового процвітання».

Цього ж дня УКФ було відкрито грантовий сезон на 2022 рік, у якому заплановано 9 програм та 29 ЛОТів.

16 листопада

УКФ у співпраці з Міжнародним інститутом освіти, культури та зв'язків з діаспорою НУ «Львівська політехніка» презентував діяльність УКФ для представників і представниць українських громад та культурного сектору за кордоном. Під час зустрічі було обговорено важливість і необхідність залучення представників українських громад у світі, спільнот культурних сфер до співпраці з УКФ та для інтеграції української культури у світовий культурний простір.

З 16 листопада по 18 грудня

тривав освітній проєкт «Місяць підтримки культури 2.0», який УКФ спільно з Pro Vono Club Ukraine запуслав вдруге. У рамках цього проєкту організації, що планують подаватися на грантові

програми УКФ, мали можливість отримати безкоштовні консультації та відвідати освітні вебінари від провідних експертів різних галузей культури. Цього річ «Місяць підтримки культури 2.0» розпочався з вебінару «Проєктний менеджмент культурно-мистецьких проєктів», що відбувся 18 листопада.

19 листопада

відбулася онлайн-зустріч представників УКФ з представниками культурних організацій Китайської Народної Республіки. В рамках зустрічі було окреслено перспективи співпраці з Асоціацією сприяння розвитку китайської культури, Міжнародним обмінним офісом Асоціації сприяння розвитку китайської культури та Міжнародним секретаріатом G-GLOBAL.

представники УКФ взяли участь у семінарі Німецького товариства міжнародного співробітництва GIZ. На семінарі було представлено програми УКФ, зокрема можливості для регіонів.

23 листопада

відбувся фінальний етап партнерської програми Creative accelerator – нетворкінг учасників програми, під час якого 13 учасників представили власні результати та отримали зворотній зв'язок та пропозиції до співпраці від представників бізнесу та туроператорів.

24 листопада

розпочався прийом аплікаційних пакетів документів на нову грантову програму «Культурна спадщина». Нова грантова програма, відповідно до пріоритетних напрямів діяльності УКФ, покликана сприяти збереженню, захисту та популяризації культурної спадщини, культурних цінностей та національної пам'яті українського народу задля зміцнення сучасної української ідентичності, формування спільних цінностей громадянського суспільства.

26 листопада

представники УКФ взяли участь в онлайн-заході членів спілки Європейської мережі культурного менеджменту та культурної політики (ENCATC), під час

Хронологія подій

якого представили конкурсні програми та можливості участі в проєктах міжнародної спільноти.

7 грудня

діяльність УКФ було представлено на 6-му Європейському конгресі місцевого самоврядування у Польщі. Виконавчий директор УКФ Владислав Берковський як запрошений спікер долучився до панельної дискусії на тему «Культура як рушійна сила економічного розвитку регіонів». Під час дискусії міжнародна спільнота дізналася про напрями діяльності УКФ, переваги регіональної співпраці та вплив проєктів #запідтримкиУКФ на розвиток регіонів. Також додатково обговорили можливість запуску спільних українсько-польських програм для підтримки культурно-мистецьких ініціатив.

14 грудня

УКФ презентував свою діяльність в рамках закритого засідання Третьої робочої групи Стратегії ЄС Дунайського регіону PA3-EUSDR в секції «Релевантні проєкти/ініціативи/перспективи», брав участь у вебінарах та конференціях, зокрема в 9-тій Міжнародній Дунайській конференції з культури «Шлях до нового процвітання».

15 грудня

представники УКФ доєдналися до конкурсного відбору та нагородження переможців фіналу XII Конкурсу з корпоративної соціальної відповідальності. Цього року переможцем у номінації «Бізнес, що підтримує культуру» став Благодійний фонд «МХП-Громаді» з проєктом «Кіно просто неба», що був реалізований у партнерстві з асоціацією «Сприяння розвитку кінематографа в Україні – Дивись українське!».

17 грудня

закінчився конкурсний добір експертів до експертних рад для проведення оцінювання проєктних заявок у грантовому сезоні на 2022 рік. Експертні ради формуються для кожної з конкурсних програм грантового сезону 2022, визначених УКФ. Кожна експертна рада охоплює ті сектори, для яких відкрита певна

конкурсна програма. Експертні ради здійснюють свої повноваження впродовж одного календарного року (з 1 січня по 31 грудня).

20 грудня

УКФ оголосив конкурс із добору експертів до складу експертної ради грантової програми «Культура. Регіони» для таких ЛОТів: ЛОТ 3. Культура Криму; ЛОТ 4. Регіональна ініціатива: Одеса; ЛОТ 5. Регіональна ініціатива: Дніпро; ЛОТ 6. Регіональна ініціатива: Чернівці. Конкурс триватиме до 28 січня 2022 року. Колектив УКФ отримав подяку від Меджлісу кримськотатарського народу за підтримку проєктів, спрямованих на збереження та розвиток кримськотатарської культури, мистецької та творчої діяльності кримських татар.

Партнерські проєкти УКФ

З метою пошуку та розбудови нових партнерств, в тому числі й з державними інституціями, представниками громадського та бізнесового секторів сприяння створенню позитивного культурно-інвестиційного клімату, підтримки культурних та креативних ініціатив, які спрямовані на розвиток культури та посилення її ролі в житті суспільства, УКФ постійно проводить інформаційно-консультаційну роботу та здійснює в цьому напрямку конкретні кроки.

Так, в 2021 році було реалізовано **8 партнерських проєктів**.

«Заправка» – ініціатива Українського інституту, Українського культурного фонду та програми Європейського союзу «House of Europe», створена для підтримки українських мистецьких резиденцій. Ініціатива досліджує резиденційний ландшафт України, допомагає локальним резиденціям потрапити до найбільшої бази даних резиденцій у світі TransArtists, формує внутрішню базу українських резиденцій. Така внутрішня база знайшла своє відображення у мапі, на якій можна знайти усі діючі резиденції в Україні. В рамках ініціативи проводились регулярні консультації «Кава на Заправці» для українських фахівців – менеджерів і кураторів резиденцій. За результатами роботи «Заправки» було отримано понад **35 профайлів** резиденцій з усієї України.

Creative accelerator – комплексна партнерська програма УКФ, започаткована у 2020 році спільно з Британською Радою в Україні та Офісом розвитку малого та середнього підприємництва (SME.-DO), спрямована на розвиток та підтримку сталості проєктів, підтриманих УКФ. Учасників навчають створювати ефективні бізнес-моделі та встановлювати співробітництва у сфері культури та креативних індустрій. Освітній, менторський етапи та пітчінг цього року пройшли **20 проєктів**.

Business Culture Hub – партнерський проєкт УКФ та CSR Ukraine, що полягає в налагодженні комунікацій представників бізнесу та культурних індустрій. Це онлайн майданчик для обміну досвідом співпраці бізнесу та культурного сектору, огляду успішних кейсів та пошуку нових партнерів. Під час зустрічей, організованих Центром «Розвиток КСВ» та УКФ, в прямому ефірі представники культурних індустрій презентували свої успішні кейси представникам бізнесу. В рамках ініціативи було проведено конференцію, 4 зустрічі та Дослідження щодо взаємодії культурного сектору та бізнесу.

Місяць підтримки культури 2.0 – спільний освітній проєкт УКФ та Pro Bono Club, під час якого організації, які планують подавати апікаційні пакети документів на конкурсні програми УКФ, беруть участь в освітніх вебінарах та отримують безкоштовні індивідуальні консультації з юридичних, бухгалтерських, фінансових та комунікаційних питань. У заходах взяло участь більше **950 учасників та 14 компаній**. Окрім цього, в 2021 році для реалізації проєкту з власною програмою долучився Глобальний екологічний фонд (GEF) та Організація ООН з питань впровадження проєктів (UNOPS). Проведено вебінар «Реалізація цілей сталого розвитку через культуру», присвячений року Креативної економіки ООН. У заході взяли участь **більше 100 осіб**, проведено **23 консультації** щодо впровадження Цілей сталого розвитку в проєкти культурних та креативних індустрій.

«Культурний простір» – спільний проєкт УКФ та IT-компанії SoftServe. Суть ініціативи полягає в розробці комунікаційної онлайн-платформи «Культурний простір», метою створення якої, є формування ефективних партнерств між інвесторами, представниками бізнесу, підприємцями та митцями, культурними інституціями та креативними індустріями, органами влади та громадськими організаціями. Зокрема, онлайн-ресурс міститиме каталог проєктів, які потребують фінансування від УКФ та пройшли експертний відбір УКФ; реєстр інвесторів, що підтримують культуру; окремий напрямок – культурні волонтери; карту культурних потреб регіонів країни, бази менеджерів сектору культури та формуватиме рейтинг активності культурного життя регіонів України.

Метчингова платформа ІТ-сектору та ККІ – проєкт реалізований у співпраці з платформою Tech Ukraine, в рамках якого було проведено дослідження потреб грантоотримувачів та заявників УКФ щодо діджиталізації та цифровізації культурних креативних індустрій (ККІ) та необхідності ІТ-підтримки культурно-мистецьких проєктів. За результатами опитування було створено платформу, на якій розміщено більше 60 проєктів підтриманих УКФ.

«Бізнес, що підтримує культуру та мистецтво» – номінація, розроблена УКФ у співпраці з Центром Розвиток КСВ в рамках XII Конкурсу кейсів з корпоративної соціальної відповідальності. Номінація створена задля популяризації впровадження в стратегію корпоративно-соціальної відповідальності компаній підтримку культури, мистецтва та просування філантропії серед бізнесу.

Інформаційні дні про грантові можливості – проведення 2 інформаційних днів про грантові можливості для представників національних меншин та етнічних спільнот України, які надає УКФ з метою сприяння міжкультурному діалогу та підтримки культурного розмаїття за сприяння Державної служби України з етнополітики та свободи совісті. У заходах взяли участь **більше 70 організацій** національних меншин та етнічних спільнот.

Стратегічні партнерства УКФ

З метою консолідації зусиль в культурно-мистецькій та науковій діяльності, популяризації культури та науки в Україні та за її межами, покращення якості підготовки профільних фахівців та експертів, а також створення спільних освітніх та науково-дослідних проєктів було підписано Меморандум про партнерство та співробітництво з Національним фондом досліджень України. Відтепер і надалі, керуючись принципами спільних інтересів, взаємності та взаємодопомоги, сторони разом координуватимуть зусилля в науковій та культурно-мистецькій діяльності, популяризації культури та науки в Україні та за її межами, покращенні якості підготовки профільних фахівців та експертів, а також створюватимуть спільні освітні та науково-дослідні проєкти.

Міністерство цифрової трансформації України та УКФ підписали меморандум про співпрацю та домовились про консолідацію зусиль для сприяння реалізації державної політики у сфері цифрової трансформації, цифрових інновацій, цифрових навичок, у сфері культури і мистецтва.

В рамках співпраці з Міністерством закордонних справ України УКФ виступив партнером офіційного вебсайту України для іноземної аудиторії Ukraine.UA, представивши на платформі проєкти, підтримані ним. Також УКФ надав інформаційні матеріали про проєкти #запідтримкиУКФ для використання на внутрішній платформі Міністерства для послів України за кордоном.

Другий рік поспіль **Посольство Королівства Нідерландів** співфінансує проєкти, підтримані УКФ, в рамках підписаного **Меморандуму про співпрацю**. У 2021 році було підтримано 3 проєкти, а також надано інформаційну та організаційну підтримку проєктам. УКФ відкрив нову сторінку насиченого й ефективного партнерства між українськими та нідерландськими організаціями у сфері культури. До напрямків, які потребують особливої уваги, віднесено питання збереження культурної спадщини, підтримку кримськотатарських проєктів, розвиток культурного, локального туризму та мережі туристичних маршрутів тощо.

У 2021 році УКФ та **Zagoriy Foundation** в рамках чинного меморандуму продовжили спільну діяльність, що покликана популяризувати добродійність у сфері культури. Zagoriy Foundation («Фонд родини Загорій») системно розвиває культуру благодійності в Україні, бере участь у благодійних заходах і підтримує суспільні ініціативи популяризації благодійної діяльності. Zagoriy Foundation збільшив розмір підтримки і надав УКФ 1 700 000 грн. Партнерство Zagoriy Foundation та УКФ стало прецедентом ефективної взаємодії державного та приватного фондів, які мають

спільне бачення розвитку української культури. Цього року Zagoriy Foundation підтримав два проєкти: «Музей Івана Гончара online: відкрита платформа про українську традиційну культуру» та «Тактильні копії шедеврів світового мистецтва та інші засоби доступності для Музею Ханенків».

Міжнародне співробітництво УКФ

- **45+** проведено зустрічей з міжнародними стейкхолдерами, потенційними партнерами, міжнародними організаціями, під час яких презентовано діяльність УКФ (без урахування регулярних робочих зустрічей з активними партнерами).
- **50+** підбірок міжнародних можливостей, новин й досліджень, сформованих для аналітичного й комунікаційного відділу для подальшого поширення на інформаційних джерелах УКФ (телеграм-канал УКФ, сайт UAculture).
- **50+** текстів та новин перекладено для сайту УКФ та UAculture.
- **22** заходи, в яких взяв участь УКФ на міжнародній арені (конференції, вебінари, робочі групи спілок, асамблеї).
- **12** міжнародних щомісячних дайджестів про поточну діяльність УКФ, сформованих для міжнародної спільноти (спільно з комунікаційним відділом) та розісланих по базі міжнародних контактів через комунікаційний відділ (база поповнюється міжнародним відділом).

З метою представлення діяльності УКФ на міжнародній культурній арені було продовжено членство у 5-ти міжнародних спілках: ENCATC, IFACCA, ENCC, CAE та On the Move. Впродовж року були опубліковані новини зі згадками про УКФ та культуру України в розсилках та дайджестах спілок. УКФ активно долучався до заходів, що були організовані спілками, зокрема:

ENCATC

Європейська мережа культурного менеджменту та політики. Спілка налічує понад 160 членів з понад 40 країн світу.

- участь в Генеральній Асамблеї спілки;
- участь в міжнародній конференції «Arts & Cultural Management Conference»;
- участь у регулярних онлайн-заходах членів спілки.

IFACCA

Міжнародна федерація культурних рад та культурних агенцій. До спілки входять міністерства, мистецькі ради, національні фонди з більше 70 країн світу. На сайті спілки IFACCA за 2021 рік опубліковано понад 13 новин про УКФ та культурний сектор України.

- участь у Europe Chapter Meeting (зустріч членів спілки IFACCA Європейського регіону);
- участь в робочій групі IFACCA по експертному оцінюванню проєктів;
- участь у регулярних онлайн-заходах членів спілки.

ENCC

Європейська мережа культурних центрів. Мережа налічує близько 3500 культурних закладів у 27 країнах з дуже різноманітними структурами, практиками та аудиторією.

- участь в Генеральній Асамблеї мережі;
- участь у регулярних онлайн-заходах членів спілки.

On the Move

Європейська мережа міжнародної мобільності. Мережа налічує понад 50 членів з 25 країн.

- участь в Генеральній Асамблеї мережі;
- участь Фонду як члена міжнародної спілки мобільності OnTheMove у заході – RM Digithon
- участь у заході спілки – Mobility Funders' Meeting (фінансування мобільності);
- участь у регулярних онлайн заходах та зустрічах членів спілки.

Culture Action Europe

мережа «Європейська культурна дія». До європейської мережі входять понад 150 культурних асоціацій, організацій, художників, активістів, науковців та політиків з 25 країн.

- участь в Генеральній Асамблеї;
- участь у регулярних онлайн-заходах членів спілки.

УКФ провів низку заходів та перемовин з метою презентації власної діяльності, грантових програм та можливостей співпраці для довготривалого партнерства з міжнародними організаціями та представництвами різних держав в Україні, зокрема, відбулися зустрічі з представниками таких інституцій:

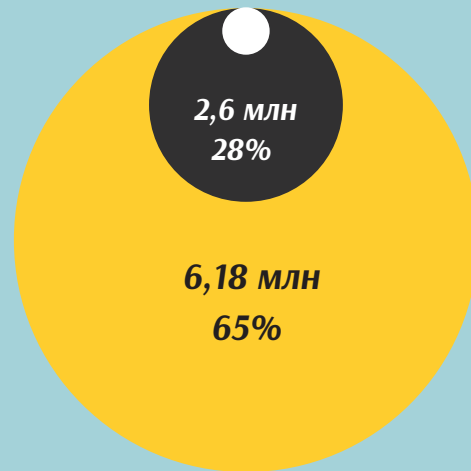
- Корпус миру (Peace Corps);
- Pact (міжнародна некомерційна організація, яка працює майже в 40 країнах, створюючи рішення для людського розвитку);
- Дунайське бюро співробітництва;
- Європейська асоціація зі збереження та популяризації єврейської культури та спадщини (European Association for the Preservation and Promotion of Jewish Culture and Heritage);
- Німецька служба академічних обмінів (DAAD);
- Рада міністрів північних країн – Nordic Council of Ministers (Посольство Швеції, Посольство Норвегії, Посольство Фінляндії, Посольство Данії);
- Посольство США;
- Посольство Швеції;
- Федерація регіональних та місцевих організацій у галузі культури, туризму та спорту Італії (Feder-culture);
- Торговий відділ Посольства Австрії;
- Торгово-промислова палата Італії;
- Благодійна організація Fondazione Romualdo Del Bianco, м. Флоренція, Італія.

Комунікація УКФ

За результатами моніторингу засобів масової інформації та онлайн-медіа найактивніше інформували про діяльність УКФ медіахолдинги «Суспільне мовлення», «1+1 MEDIA», StarLightMedia, інформаційна агенція «Укрінформ», телеканал «Апостроф TV».

Кількість контактів:

- телебачення - 2,6 млн (28%);
- інтернет ЗМІ - 6,18 млн (65%);
- інші медіа - 0,60 млн (7%).



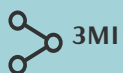
УКФ було успішно реалізовано 6 хвиль антикризових комунікацій, здійснено 55 інформаційних розсилок, створено 14 відеороликів, проведено 3 пресконференції та 12 інформаційних вебінарів, опрацьовано 2380 запитів від заявників через електронну пошту та форму зворотного зв'язку на офіційному вебсайті.

Із метою підвищення впізнаваності УКФ, формування позитивного іміджу та залучення нової аудиторії до створення культурно-мистецьких проєктів, вперше була організована та проведена культурно-мистецька премія «Премія Українського культурного фонду», а також реалізована низка комунікаційних партнерств. Зокрема, колектив УКФ долучився до участі у всеукраїнському форумі «Україна 30», XX Міжнародному економічному форумі у Львові, X Форумі розвитку громадянського суспільства.



Для додаткової популяризації та анонсування проєктів, що були підтримані УКФ, було проведено низку акцій в соціальних мережах. Окрім щотижневих добірок проєктів, до прикладу, спільно з вітчизняним брендом одягу ROUSSIN був проведений розіграш боксів зі світловідбивними рюкзакам та аксесуарами для дітей шкільного віку, спільно з арт-фондацією DUSHA.UA, музично-театральною формацією Nova Opera – розіграш квитків на вистави. Як результат, кількість підписників корпоративних сторінок УКФ в соціальних мережах, а також рівень взаємодії (конверсії) показав значне зростання.

Комунікація УКФ



Публікації/
розсилки

10 950/55

327

142

280

Підписники

-

37 771

11 429

972

Охоплення

9,4 млн

717 444

60 244

-

Офіційний сайт УКФ

Uaculture.org

Користувачі

261 000

53 673

Сеанси

706 701

75 689

Перегляди сторінок

3 457 097

187 440

Середня тривалість сеансу, хв

5:22

1:38

Постійні користувачі, %

25

12

Власні вебінари

Власний відеоконтент

Кількість

12

14

Перегляди

7 500+

48 000+

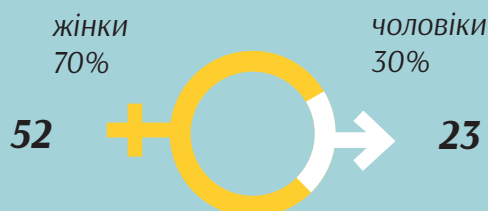
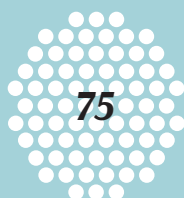
Команда УКФ

Середній вік: 36 років

Структурні підрозділи:

Кількість співробітників:

Гендерний склад:



Освіта:

гуманітарна – 49

технічна – 3

не вимагають певного профілю освіти – 2

економічна – 21

магістр – 38

професійно-технічна освіта (молодший спеціаліст) – 6

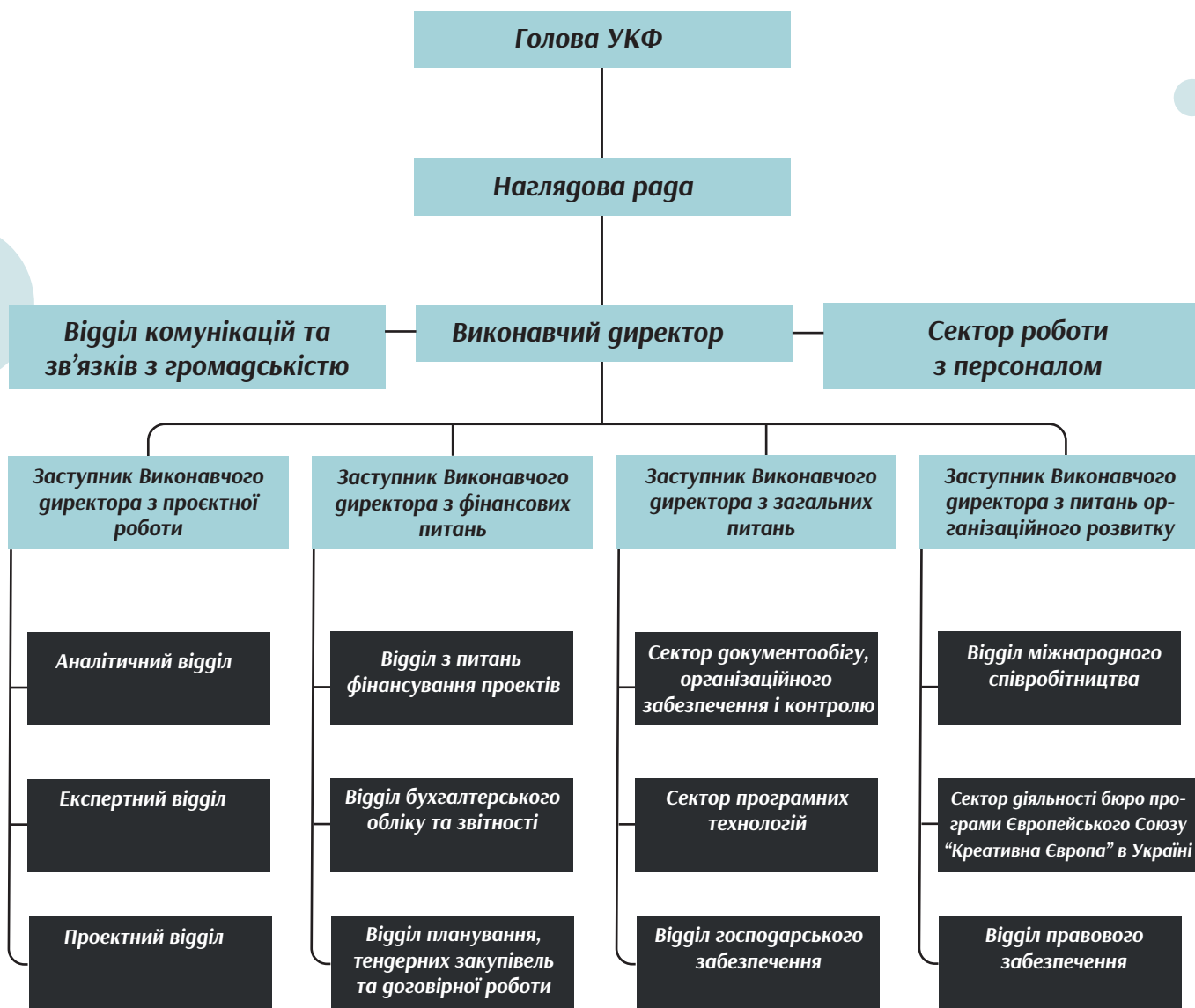
бакалавр – 5

середня освіта – 1

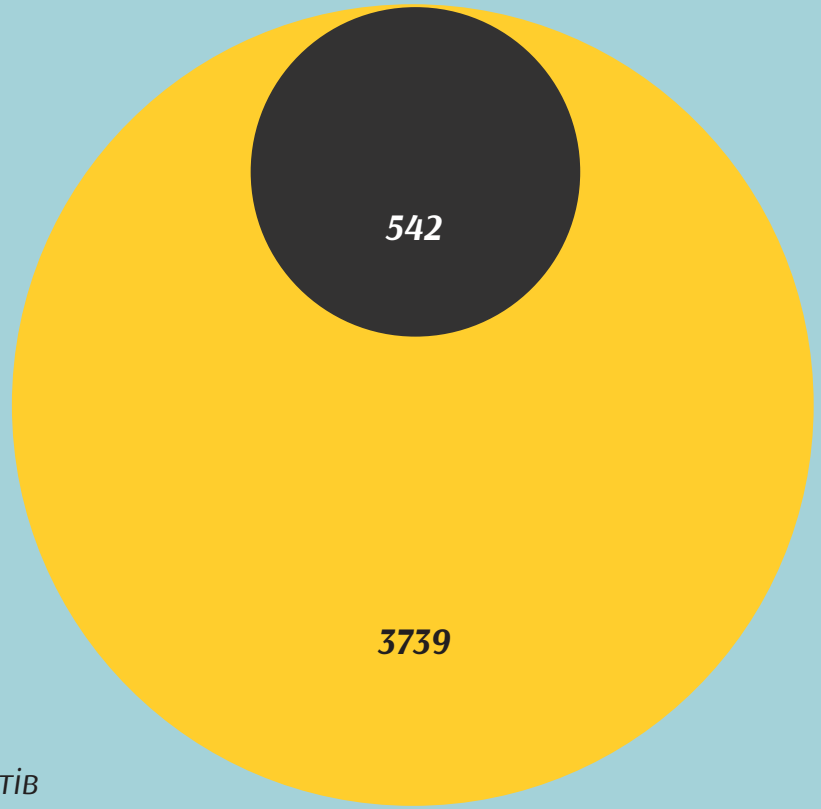
кандидат наук – 3

спеціаліст – 23

Команда УКФ



Ключові цифри 2021



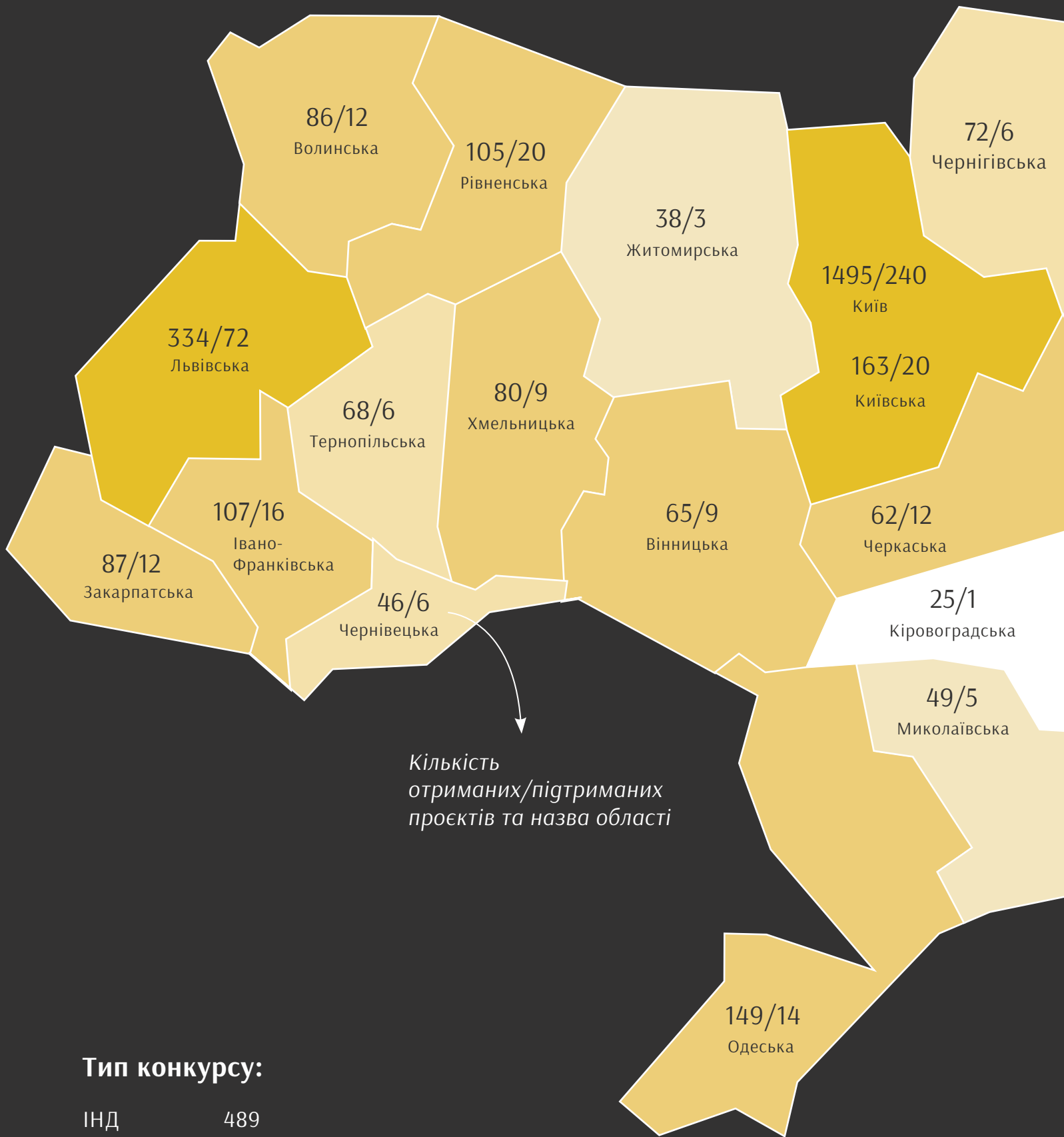
- Кількість поданих проєктів
- Кількість підтриманих проєктів

- Запит на отримання грантів
- Загальна сума підтримки



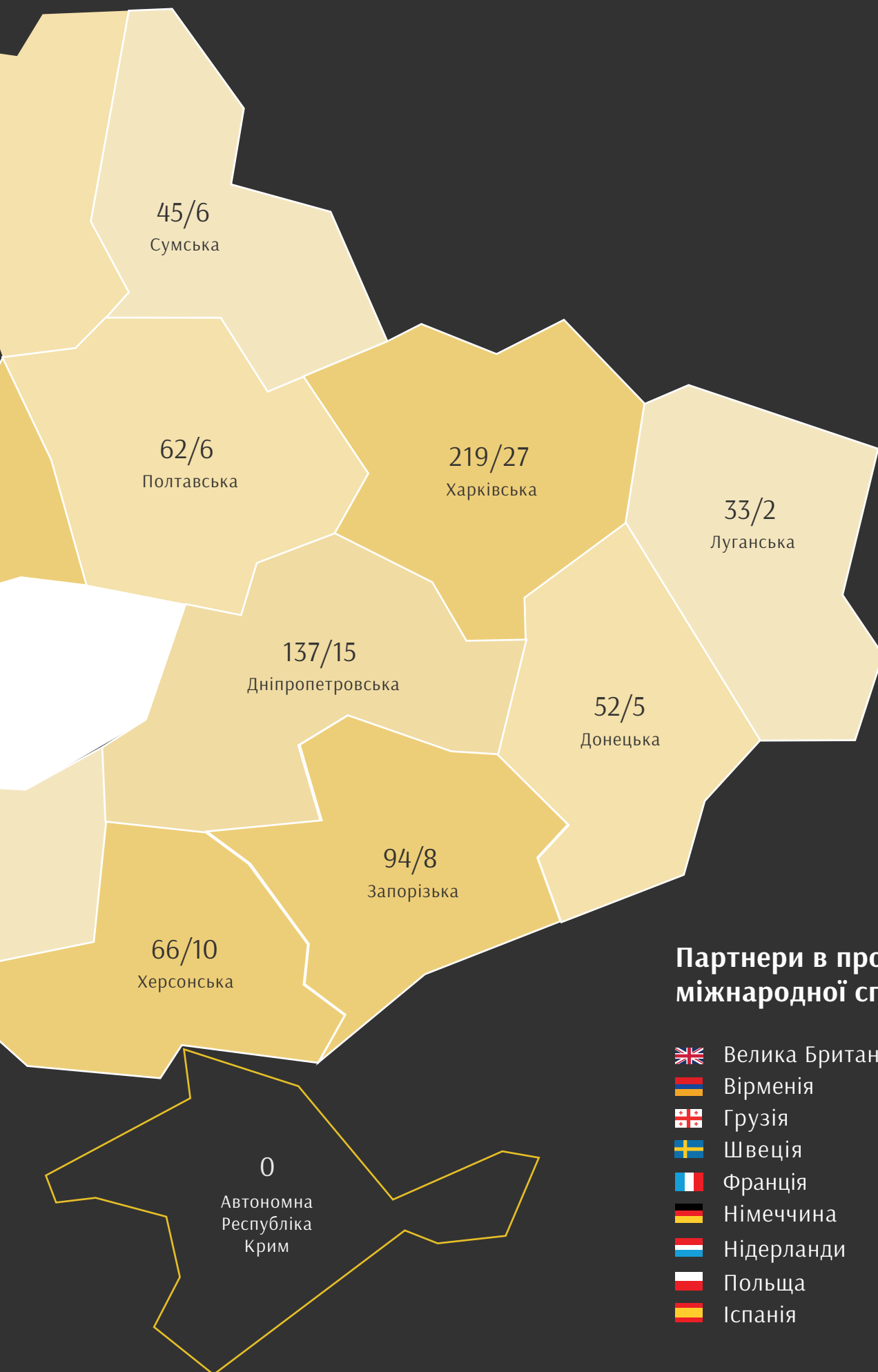
млн. грн

Географія проєктів



Тип конкурсу:

ІНД	489
НАЦ	11
МІЖ	42



Партнери в проєктах міжнародної співпраці:

	Велика Британія	13
	Вірменія	1
	Грузія	1
	Швеція	1
	Франція	3
	Німеччина	19
	Нідерланди	1
	Польща	5
	Іспанія	1

Область

Суми
грантів (млн грн)



Сектор

Кількість
підтриманих
проектів

Суми
грантів (млн грн)



Основний продукт

Презентаційний пакет/Сценарій	74
Фестиваль	61
Інше	42
Резиденція/Мобільність/Форум	41
Стипендія	35
Музей/Експозиція/Реекспозиція/Віртуальний музей	28
Вистава/Перформанс/Гастролі	27
Виставка	25
Телепередача	23
Культурно-туристичний маршрут	21
Видання/Серія публікацій	18
Концерт/Джем/Батл/Аудіозапис	18
Навчальна/Освітня програма	18
Відеоконтент (відеоплатформа/відеоролик/відеоблог)	16
Цифровий архів/Каталог/База даних	15
Аналітичний звіт	14
Креативний простір/Муралі/Графіті	14
Радіопередача/Подкаст	14
Адаптація культурного продукту (інклюзивна)	9
Вебфільм/Вебсеріал	9
Дебют (індивідуальний/колективу)	9
Колекція/показ (мода)	8
Портфель ініціатив	1

Організаційно-правова форма

Суми
грантів (грн)

Кількість проєктів

Громадська організація або об'єднання	180 978 108,15	171
Фізична особа-підприємець	85 879 492,75	99
Товариство з обмеженою відповідальністю	84 715 440,70	92
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	36 026 757,76	42
Фізична особа	4 622 287,15	35
Благодійна організація	28 876 384,94	32
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	24 352 030,32	23
Орган місцевого самоврядування	30 224 831,72	20
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	13 293 919,35	11
Громадська спілка	5 434 429,63	6
Творча спілка	2 973 726,23	4
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян	2 210 373,39	3
Акціонерне товариство	3 284 642,64	2
Дочірнє підприємство	470 200,00	1
Спілка об'єднань громадян	601 018,16	1



Державний сектор

16%

Кількість



87

Суми
грантів (грн)

92 131 818,68



455

411 811 824,21

Кількість серед членів команд віком



- 18 - 24 роки - 10%
- 25 - 34 роки - 27%
- 35-44 роки - 27%
- 45-54 роки - 20%
- 55-64 роки - 11%
- 65+ років - 5%

Кількість людей в командах



4 513 особи

Гендерний склад команд



57 % жінки



43 % чоловіки

Команди, до роботи над проектом яких були залучені

люди з інвалідністю
12%

учасники АТО/ООС
24%

внутрішньо переміщені особи
26%

волонтери
50%

57%

команд обрали місце проведення публічних подій доступне для людей з інвалідністю

31%

команд організували під час реалізації проекту публічні події в онлайн-форматі

42%

команд застосовували диференційований підхід до різних вікових груп під час реалізації проекту

54%

команд вбачають можливість комерціалізації їхнього проекту

АНАЛІТИКА КУЛЬТУРИ

Програма передбачала підтримку прикладних досліджень у сфері культури та сприяла творенню та розвитку інформаційно-аналітичної системи даних про стан розвитку секторів культури, креативних індустрій, українського ринку культури, попиту, проблем та культурних потреб його споживачів в Україні та навіть за її межами. Реалізовані проєкти в рамках цієї програми висвітлюють культурні запити та закладають підґрунтя для творення багаторівневої культурної політики, дають можливість компенсувати брак знань про актуальну ситуацію в культурно-мистецькому середовищі та підвищити суспільний інтерес до культурних трансформацій в нашій державі. Окрім того, програма була націлена розкрити значущість та потенціал аналітичних досліджень в культурній сфері, розширити можливості для професійного розвитку та самореалізації науковців та аналітиків.

Відповідно до мети та поставлених цілей сформований бюджет програми на 2021 рік склав 20 млн грн.

У рамках програми «Аналітика культури» підтримувалися такі сектори культури та креативних індустрій як: візуальне мистецтво, аудіальне мистецтво, аудіовізуальне мистецтво, дизайн та мода, перформативне та сценічне мистецтво, культурна спадщина, література та видавничі справи, культурні та креативні індустрії.

Програма містила 3 ЛОТ-и:

ЛОТ 1. «Документи для вироблення культурної політики». Пріоритети підтримки цього ЛОТу : дослідження для формування локальних та національних культурних політик; моніторингові дослідження реалізації культурних політик та державних програм. Основним продуктом даного ЛОТу стала аналітична записка чи аналітичний звіт, оформлені відповідно до вимог.


ЛОТ 2. «Соціологічні дослідження». ЛОТ був направлений підтримати дослідження потреб та інтересів споживачів культурного продукту, зокрема, молоді, а також - вивчення міри доступності культурного продукту та культурних послуг для споживачів, зокрема, у сільській місцевості. Як результат, культурним продуктом цього ЛОТу стала аналітична записка чи аналітичний звіт, оформлені відповідно до вимог.

ЛОТ 3. «Прикладні секторальні/міжсекторальні наукові дослідження». Цей ЛОТ мав на меті надати підтримку дослідженням недержавного сегменту секторів культури та креативних індустрій; дослідження освітніх спеціальностей з огляду на запит ринку праці для секторів культури та креативних індустрій, а також вивчення інклюзивного мистецтва в Україні; вивчення зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/населеного пункту; дослідження питання гендерної рівності у секторах культури та креативних індустрій; дослідження культурного продукту та послуг для дітей та молоді і окремо – для людей похилого віку. Основним продуктом цього ЛОТу була аналітична записка чи аналітичний звіт, оформлені відповідно до вимог.

Загалом у 2021 році за цією програмою було отримано 104 заявки, з 19 заявниками укладено Договори про надання гранту.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Тип конкурсу	Кількість підтриманих проєктів
ІНД	19 
НАЦ	0
МІЖ	0



ІННОВАЦІЙНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ

Ця програма стала винятковою насамперед тому, що охопила абсолютну більшість секторів культури та креативних індустрій та мала на меті підтримку їх потенціалу та конкурентоспроможності за рахунок реалізації якісних інноваційних проєктів, що збільшують кількість культурних продуктів. Широкий фокус програми забезпечив різноманіття ЛОТів.

ЛОТ 1. «Виставкові проєкти» був направлений на створення таких культурних продуктів як: виставки в форматі офлайн чи онлайн, а також онлайн-галереї. Пріоритетами підтримки ЛОТу були: створення кураторських виставкових проєктів, що популяризують українське та зарубіжне мистецтво, розширюють коло мистецьких імен та явищ, актуалізують суспільно-важливі теми; створення сучасних експозицій та концептуальне оновлення музеїв художнього мистецтва, що вже існують (створення реекспозицій); підтримка якісного контенту, який сприятиме формуванню української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців; сприяння розвитку інституту арт-кураторів в Україні; підтримка промоції українського культурного продукту та історико-культурної спадщини.

ЛОТ 2. «Музика». В рамках цього ЛОТу був підтриманий тільки сектор: аудіальне мистецтво. Пріоритетними продуктами ЛОТу стали аудіозапис (синглу/альбому); концерт; гастролі; партитура. В рамках цього ЛОТу підтримка надавалася розвитку сучасних музичних стилів, жанрів, напрямів, що задовольняють інтереси та потреби різних аудиторій, в т.ч. молоді; молодим українським виконавцям, українським гуртам та композиторам на етапі професійного становлення; розвитку інституту незалежних музичних продюсерів та музичних продюсерських центрів.

ЛОТ 3. «Театр і цирк». В рамках цього ЛОТу був підтриманий тільки сектор: перформативне і сценічне мистецтво. Створеними продуктами цього ЛОТу стали вистава; циркова програма; п'єса; гастролі. Цей ЛОТ мав на меті сприяти становленню нового цирку та створенню сучасних циркових програм (цирк без тварин); підтримувати розвиток якісних мультимедійних вистав та шоу;

вистав та шоу; популяризацію сучасної драматургії у форматі публічних театральних читань.

ЛОТ 4. «Література та медіа». В рамках ЛОТу був підтриманий тільки сектор: література та видавнича справа. ЛОТ передбачав створення таких продуктів як: видання; промотур; спецпроект; серія публікацій. ЛОТ був направлений підтримати створення якісного контенту, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців; друкованих мистецьких видань та/або їхнього електронного відповідника; спецпроектів культурно-мистецького спрямування в українських медіа, що висвітлюють актуальні проблеми культурно-мистецького процесу, державних культурних політик тощо; проєктів, які націлені на підвищення медіаграмотності, боротьбу з інформаційними фейками в українських медіа.

ЛОТ 5. «Культурна спадщина». В рамках цього ЛОТу був підтриманий тільки сектор: культурна спадщина. В межах цього ЛОТу підтримка надавалася: створенню нових експозицій та оновлення тих, що вже існують, з використанням нових підходів та нових технологій у музеях всіх видів та різних форм власності; вивченню, збереженню та популяризації нематеріальної культурної спадщини через нові форми та підходи; оцифруванню об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, створенню інструментів та платформ для їхньої презентації та популяризації в Україні та за кордоном; створенню нових культурних маршрутів для розвитку культурно-пізнавального туризму на локальному та національному рівнях. Продуктами проєктів цього ЛОТу стали: експозиція/реекспозиція; екскурсія (в тому числі аудіогід); експедиція; віртуальний музей (в тому числі 3D-тур); цифровий архів/каталог; 3D-модель.

ЛОТ 6. «Мода і дизайн». В рамках цього ЛОТу був підтриманий тільки сектор: дизайн та мода. Цим ЛОТом підтримка надавалася: якісним інноваційним проєктам, що розвивають нові види та напрями моди та дизайну, збільшенню кількості культурних продуктів, доступних для широкої аудиторії; професійному становленню молодих дизайнерів. ЛОТ був орієнтований на створення таких продуктів як: модна колекція та її промоція; модний показ; продукт графічного дизайну; експедиція.

ЛОТ 7. «Урбаністика та публічні простори». В рамках цього ЛОТу був підтриманий тільки сектор: культурні та креативні індустрії. Цей ЛОТ був спрямований на переосмислення та осучаснення креативних просторів (передусім бібліотек та будинків культури в усіх регіонах України) для проведення культурного дозвілля різних аудиторій, у т.ч. дітей та молоді; сприяння ревіталізації пам'яток історії та архітектури, промислових об'єктів; створення інноваційних дизайнів для громадських просторів, підтримку розвитку візуальних напрямів вуличних культур; збільшення кількості креативних арт-об'єктів у громадських просторах для популяризації культури; залучення локальних громад до культурно-мистецьких практик та/або споживання культурних продуктів шляхом створення мобільних кінотеатрів, бібліотек, виставок тощо. Пріоритетними продуктами ЛОТу були мобільний мистецький простір; редизайн публічного простору; креативний простір (хаб); мурали/графіті.

ЛОТ 8. «Танець». В рамках цього ЛОТу підтримка була надана сектору перформативного і сценічного мистецтва. Пріоритетами підтримки ЛОТу були сучасні напрями та стилі мистецтва танцю, в т.ч. із інтеграцією цифрових технологій, що відповідають потребам та інтересам різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді; підтримка розвитку класичного та сучасного балету; розвиток кроссекторальної взаємодії та посилення міжнародних зв'язків задля обміну досвідом, спільних копродукцій та сталих партнерств, промоція танцю та балету в Україні та за кордоном; розвиток перформативних дослідницьких практик методами танцю, посилення міждисциплінарного підходу в розвитку танцю в Україні; залучення нових аудиторій та розвиток аудиторій мистецтва танцю та балету, розширення кола споживачів національного культурного продукту. Продукти, створені в рамках цього ЛОТу, вистава, перформанс, концерт, гастролі.

Програма була покликана стимулювати розвиток культури, зокрема, шляхом впровадження нових в Україні, але апробованих у світовій практиці підходів; розширювати аудиторію споживачів українського культурного продукту та популяризацію його як в Україні, так і за її межами.

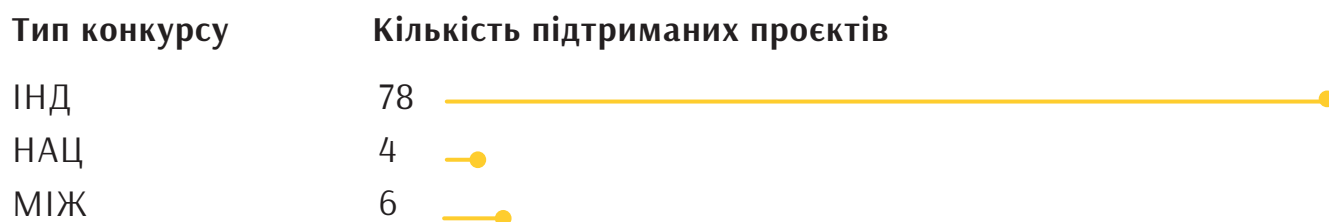
Враховуючи цілі цієї програми, було розроблено бюджет для її реалізації, що на 2021 рік склав 115 млн грн.

Загалом у 2021 році за цією програмою було отримано 984 заявки. З 88 заявниками укладено Договори про надання гранту.

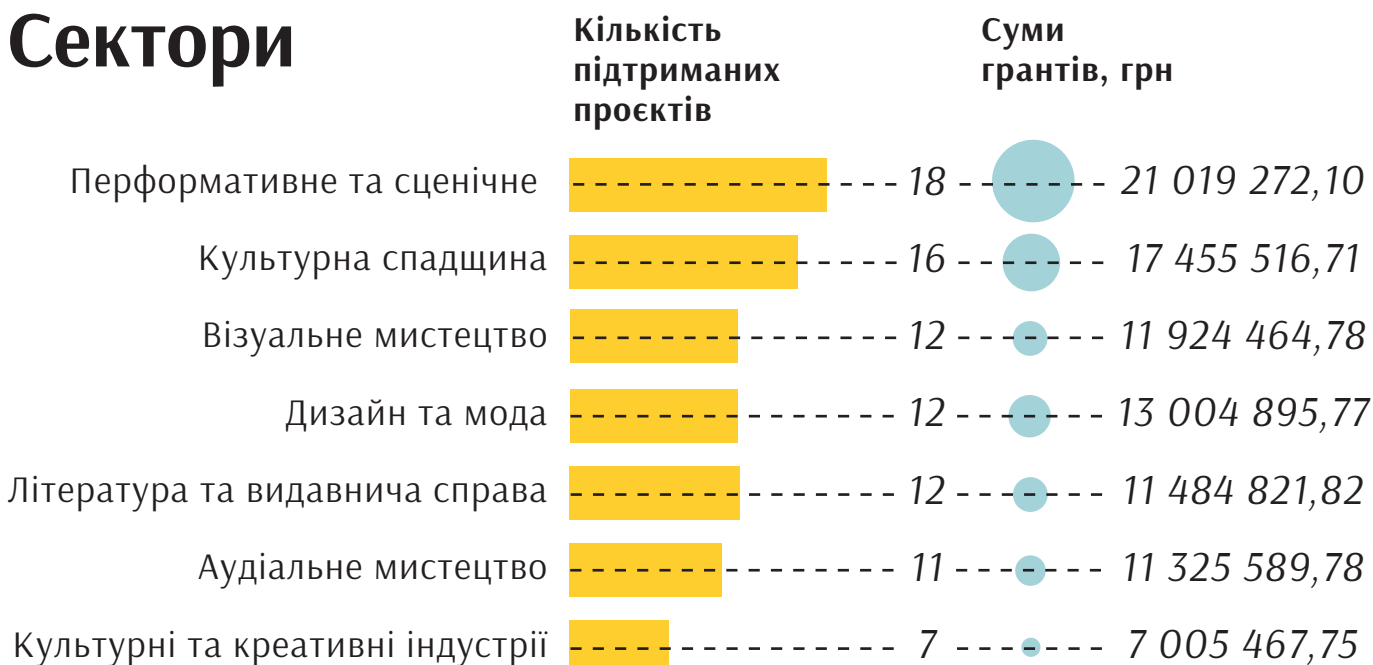
Абсолютна більшість, а саме – 80 підтриманих в рамках програми проєктів – були так чи інакше представлені/реалізовані в онлайн-форматі, що неабияк важливо в часи світової пандемії

інакше представлені/реалізовані в онлайн-форматі, що неабияк важливо в часи світової пандемії та карантинних обмежень, адже ці умови сприяли розширенню можливості презентації культурних подій, що в результаті зробило культурні продукти більш доступними для широкого загалу. Кількісно переважаючими культурними продуктами, створеними в рамках програми, стали різноманітні вистави, виставки, друковані та електронні видання та цифрові архіви.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Сектори



НАВЧАННЯ. ОБМІНИ. РЕЗИДЕНЦІЇ. ДЕБЮТИ

Програма була покликана сприяти обміну знаннями, досвідом та ідеями в галузі культури та мистецтва, а також відкриттю нових мистецьких практик та імен, що є можливим в першу чергу завдяки підтримці та розвитку культурно-мистецької освіти. Програма виконувала важливу соціально-культурну місію, адже мала на меті сприяти формуванню об'єднаної української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців.

Відповідно до цілей програми бюджет програми на 2021 рік склав 50 млн грн.

Відтак програма була націлена підтримувати створення нових освітніх програм для покращення як формальної, так і неформальної мистецької освіти в Україні. Широкий спектр однойменних ЛОТів, передбачених програмою, розширив можливості для творення культурних продуктів молодими митцями та дебютантами, а також стимулював розвиток мережі комунікацій, обмін досвідом та мобільність представників культури та креативних індустрій.

ЛОТ 1. «Освітні програми» передбачав створення проєктів в галузі мистецької освіти, які розвивали б фахові компетентності спільноти, а також розробку, апробацію та впровадження освітніх програм та курсів, що відповідали б сучасним запитам культурно-мистецької спільноти та передбачали б інноваційні підходи для системи освіти в даній галузі.

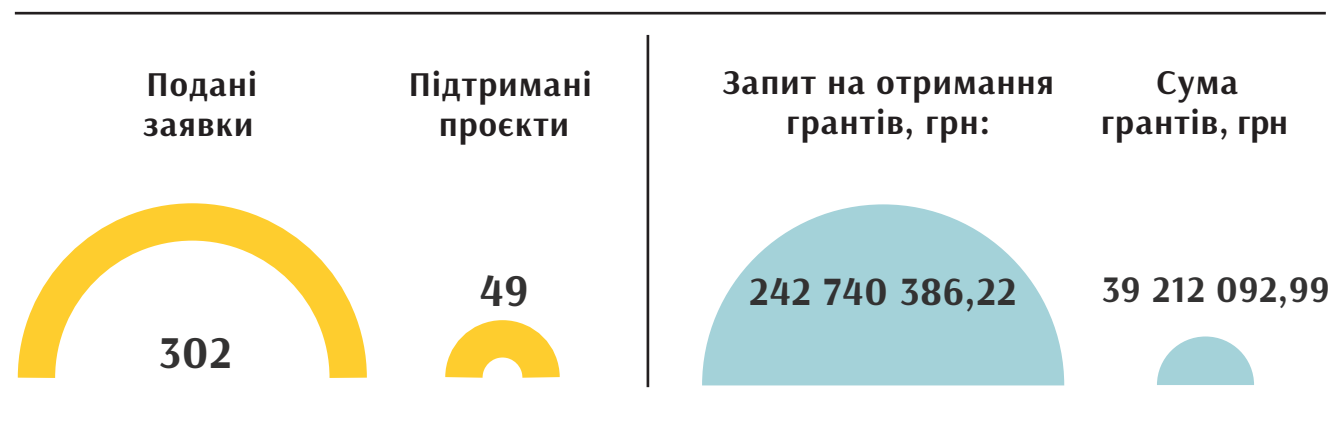
ЛОТ 2. «Мобільність та програми обміну» був розроблений задля підтримки внутрішньої мобільності представників секторів культури та креативних індустрій в межах України, а також задля сприяння міжрегіональній та міжнародній співпраці з метою спільного творення українського культурного продукту. ЛОТ включав підтримку проєктів стажувань, освітніх турів та інших форм освітньої мобільності для представників секторів культури та креативних індустрій;

ЛОТ 3. «Резиденції» передбачав підтримку створення та розвитку арт-резиденцій, зокрема в малих містах та сільській місцевості, для представлення та поширення новітніх культурних практик, залучення міжнародних менторів та митців до створення українських культурних проєктів та їх інтернаціоналізації.

ЛОТ 4. «Дебюти» важливий в першу чергу тому, що відкриває можливості для професійного становлення випускників закладів мистецької освіти та сприяє налагодженню співпраці між дебютантом та культурною інституцією задля створення якісного інноваційного культурного продукту молодими митцями.

Загалом у 2021 році було отримано 302 заявки за програмою. З 49 заявниками укладено Договори про надання гранту.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Тип конкурсу	Кількість підтриманих проєктів
ІНД	46
НАЦ	1
МІЖ	2

Сектори

	Кількість підтриманих проєктів	Суми грантів, грн
Культурні та креативні індустрії	13	10 557 000,60
Перформативне та сценічне мистецтво	9	7 113 182,87
Аудіовізуальне мистецтво	8	6 036 069,15
Візуальне мистецтво	8	6 596 490,82
Аудіальне мистецтво	4	2 873 021,40
Література та видавнича справа	3	2 214 651,77
Дизайн та мода	2	2 235 806,03
Культурна спадщина	2	1 585 870,35

ІНКЛЮЗИВНЕ МИСТЕЦТВО

Програма «Інклюзивне мистецтво» була розроблена в співпраці з Британською Радою в Україні в рамках мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves. Метою програми було сприяння розвитку потенціалу митців з інвалідністю, активне залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя в Україні та промоцію інклюзивного мистецтва в українському суспільстві.

Програма була націлена інтегрувати інклюзивні мистецькі практики в культурне середовище України та сприяти вихованню поваги до прав людей з інвалідністю в суспільстві через підтримку культурних продуктів, які актуалізують тему інклюзії.

Враховуючи цілі програми, бюджет на 2021 рік склав 30 млн грн.

Задля ефективного досягнення цілей програма поділена на 3 ЛОТи:

ЛОТ 1 «Підтримка митців з інвалідністю» передбачав підтримку інноваційних проєктів, у яких митці з інвалідністю є авторами або безпосередніми виконавцями, учасниками культурно-мистецьких проєктів; інклюзивні мистецькі освітні програми, що сприяють професіоналізації людей з інвалідністю; впровадження інклюзивності у виробничі процеси культурних інституцій.

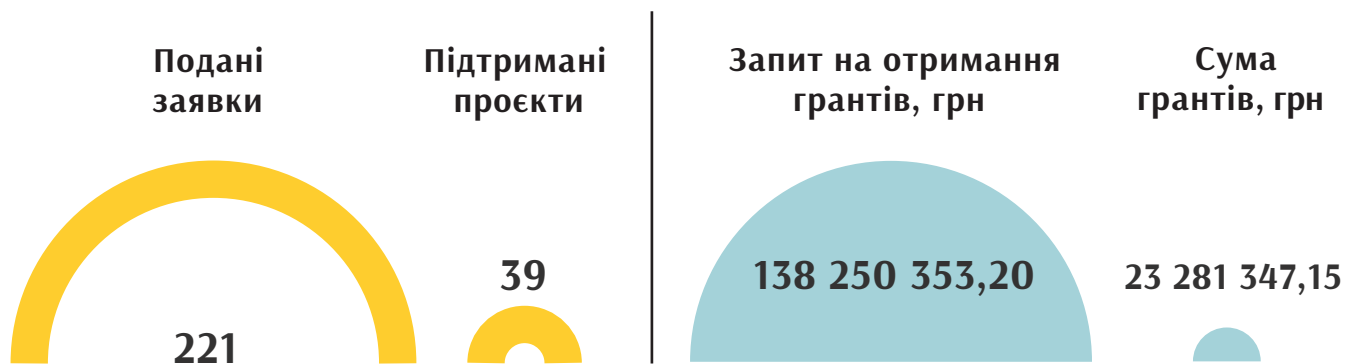
ЛОТ 2 «Інклюзивний культурний продукт» був створений задля підтримки якісних інклюзивних культурних продуктів, які орієнтовані на потреби людей з інвалідністю; інклюзивну адаптацію вже створених продуктів; інклюзивні мистецькі освітні програми для професіоналізації людей з інвалідністю, а також навчання для митців, що прагнуть співпрацювати з людьми з інвалідністю.

ЛОТ 3 «Інклюзивне суспільство» був покликаний підтримувати створення публічних та доступних платформ для поширення інклюзивних продуктів; створення інклюзивних креативних просторів; промоцію мистецтва людей з інвалідністю, промоцію позитивних прикладів для наслідування та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні.

Загалом у 2021 році було отримано 221 заявку за програмою. З 39 заявниками укладено Договори про надання гранту.

Переважаючу кількість культурних продуктів, створених в рамках програми, складають креативний інклюзивний простір та адаптація культурного продукту під потреби людей з інвалідністю.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Тип конкурсу	Кількість підтриманих проектів
ІНД	36
НАЦ	3
МІЖ	0

Сектори

Сектор	Кількість підтриманих проектів	Суми грантів, грн
Культурна спадщина	11	6 653 661,82
Перформативне та сценічне	8	4 842 564,90
Культурні та креативні індустрії	6	3 712 977,55
Аудіовізуальне мистецтво	5	2 984 398,68
Література та видавнича справа	4	2 178 217,79
Аудіальне мистецтво	2	819 861,56
Дизайн та мода	2	1 491 679,85
Візуальне мистецтво	1	597 985,00

АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО

Програма мала на меті підтримку та розвиток національного аудіовізуального сектору, зокрема, телебачення, радіомовлення та медіаплатформ, впровадження новітніх мультимедійних інформаційних технологій, стимулювання митців до створення конкурентоспроможного аудіовізуального продукту та його представлення за кордоном. У рамках програми підтримувалися два сектори культури та креативних індустрій: аудіальне мистецтво та аудіовізуальне мистецтво.

Програма була націлена збільшити кількість якісного національного україномовного телевізійного продукту та радіопродукту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування з використанням новітніх мультимедійних інформаційних технологій, що сприяло б витісненню російського та російськомовного контенту.

Відповідно до цілей сформований бюджет програми на 2021 рік склав 100 млн грн.

Задля досягнення поставлених цілей програму складають 3 ЛОТи:

ЛОТ 1. «Телепродукт». В рамках цього ЛОТу підтримка була надана створенню власного, національного контенту, за оригінальними (не придбаними) форматами, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців, а також – створенню та розвитку контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді.

ЛОТ 2. «Радіопродукт». ЛОТ був спрямований на підтримку розвитку контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді. Створені в рамках ЛОТу проекти мали на меті сприяти формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот.

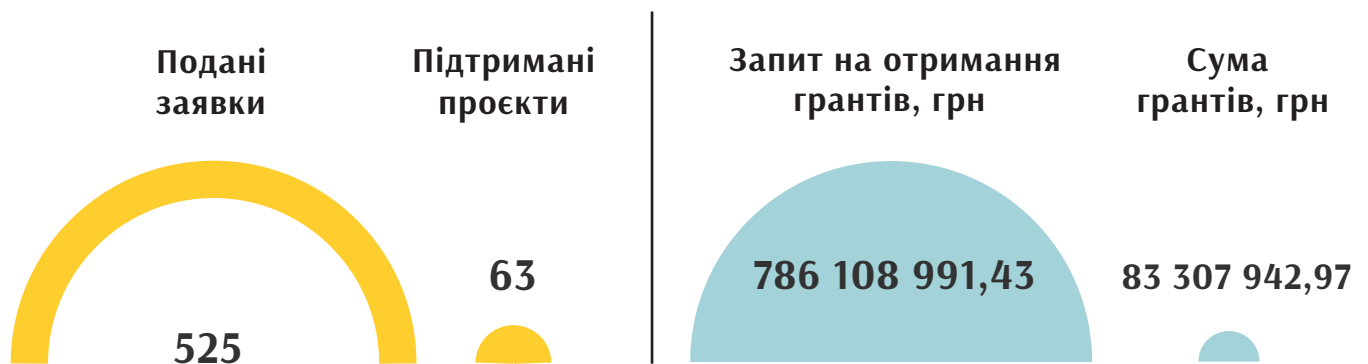
ЛОТ 3. «Відеоконтент для медіаплатформ». Цим ЛОТом підтримка надавалася створенню аудіовізуальних продуктів, виконаних за допомогою VR-технології, Fulldom, відео 360 та ін. (або з використанням елементів цих технологій). В рамках цього ЛОТу передбачалося створення якісного відеоконтенту, що не є телепродуктом, для розміщення у вільному доступі на медіаплатформах.

Спільне покликання ЛОТів – підтримувати створення власного, національного контенту, за оригінальними (не придбаними) форматами, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців.

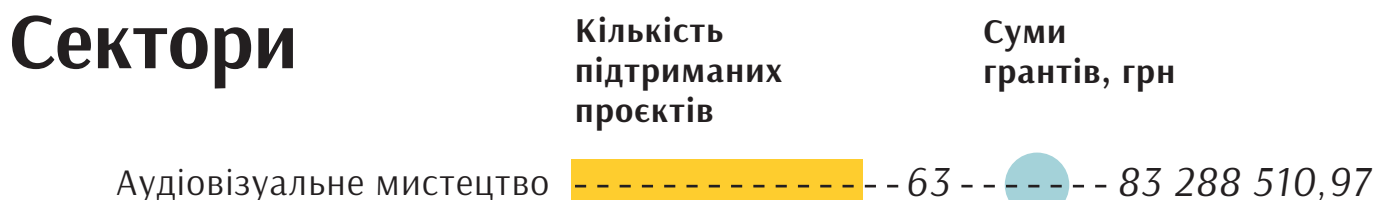
Загалом у 2021 році було отримано 525 заявок за програмою. З 63 заявниками укладено Договори про надання гранту.

Кількісно переважаючими продуктами створеними в рамках програми стали телепередачі та вебфільми/вебсеріали.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Тип конкурсу	Кількість підтриманих проектів
ІНД	62
НАЦ	1
МІЖ	0



ЗНАКОВІ ПОДІЇ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Програма мала на меті посилити потенціал потужних культурно-мистецьких подій і сприяти створенню позитивного іміджу України у світі. Програма була націлена залучати широку аудиторію всередині країни та за її межами, відповідно підтримка надавалася проектам в усіх секторах культури і мистецтв та активізує міжсекторальну співпрацю.

Задля задоволення поставлених цілей програму було розширено до 5 ЛОТів:

ЛОТ 1. «Підтримка знакових подій в Україні» передбачала сприяння розвитку та промоції проєктів, присвячених знаковим подіям в Україні, а також проєктів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації, що сприяє налагодженню культурного діалогу та партнерських зв'язків всередині країни.

ЛОТ 2. «Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях» був покликаний сприяти інтернаціоналізації української культури, її промоції на міжнародному рівні, а також налагоджувати міжкультурний діалог та встановлювати довготривалі міжнародні партнерства.

ЛОТ 3. «Знакові постаті української культури» був покликаний сприяти реалізації проєктів, присвячених діяльності та вкладу окремих митців в розвиток української культури.

ЛОТ 4. «Знакові події історії України» був націлений на підтримку проєктів, які осмислюють тему знакових подій історії України. Концепція ЛОТу передбачала щорічне формування списку знакових подій історії України.

ЛОТ 5. «Культура Криму» був покликаний забезпечити збереження та промоцію культури корінних народів Криму (кримських татар, кримчаків та караїмів) завдяки реалізації масштабного культурно-мистецького проєкту, що має стати знаковою подією для суспільства.

Загалом у 2021 році було отримано 325 заявок знакових культурно-мистецьких проєктів. З 63 заявниками укладено Договори про надання гранту.

Проєкти програми «Знакові події» в 2021 році стали майданчиками для святкування 30 річниці незалежності України, чим зробили цю програму однією з найбільш популярних програм УКФ.

Бюджет програми на 2021 рік – 130 млн грн.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Тип конкурсу	Кількість підтриманих проєктів:
ІНД	53
НАЦ	3
МІЖ	5

Сектори

	Кількість підтриманих проєктів	Суми грантів, грн
Перформативне та сценічне	18	35 260 611,95
Культурні та креативні індустрії	13	36 723 659,71
Культурна спадщина	11	20 289 012,99
Аудіовізуальне мистецтво	6	11 058 114,21
Візуальне мистецтво	5	7 207 560,78
Аудіальне мистецтво	4	9 654 677,30
Література та видавнича справа	4	8 806 611,42

КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ. РЕГІОНИ

Програма була реалізована спільно з Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» та SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства). Мета програми – посилити туристичну привабливість регіонів за допомогою стимулювання місцевого культурного розвитку громад та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів.

Програма була націлена підтримувати якісні інноваційні культурні продукти, що привабливі для туристів та залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій, а також підтримувати конкурентоспроможні проєкти, потенційно привабливі для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку. Програма сприяла розбудові партнерства між представниками секторів культури / туризму та органами місцевого самоврядування з метою промоції культурного різноманіття регіону.

Відповідно до цілей програмою було передбачено три ЛОТи:

ЛОТ 1. «Культурно-туристичний маршрут» був направлений на підтримку створення нових культурно-туристичних маршрутів з обов'язковим включенням об'єктів історико-культурної спадщини до них та сприяти розвитку сталих (сформованих) культурних маршрутів, що демонструють локальне культурне різноманіття регіону (ремесла, традиції, обряди тощо) та можуть інтегрувати як складову екологічний туризм.

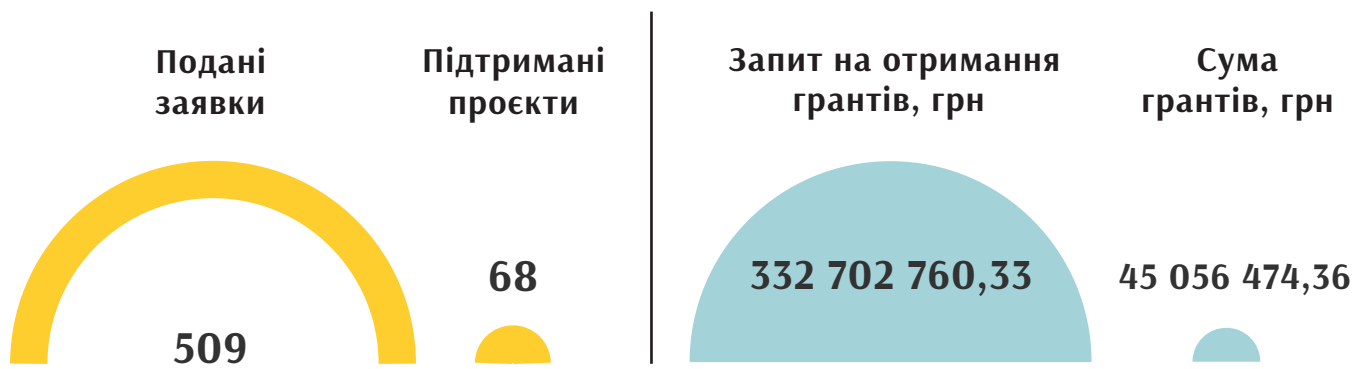
ЛОТ 2. «Локальний музей» передбачав підтримку існуючих та створення нових експозицій в локальних музеях (в т.ч. створення нових музеїв), які популяризують культурну спадщину регіону.

ЛОТ 3. «Локальний фестиваль» був націлений підтримувати створення та реалізацію локальних фестивалів, які посилюють роль культури в житті громади та популяризують регіональні культурні традиції та культурну спадщину.

Бюджет програми на 2021 рік – 60 млн грн.

Загалом у 2021 році ми отримали 509 заявок за програмою. З 68 заявниками укладено Договори про надання гранту.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Тип конкурсу	Кількість підтриманих проектів
ІНД	68
НАЦ	0
МІЖ	0

Сектори

	Кількість підтриманих проектів	Суми грантів, грн
Культурні та креативні індустрії	68	45 056 474,36

КУЛЬТУРА ДЛЯ ЗМІН

Програма була створена за партнерства УКФ та програми підтримки «MEET UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ) та спрямована на посилення українсько-німецької та українсько-британської співпраці, спільний пошук відповідей на виклики сучасного світу через підтримку культурного діалогу та створення спільних культурно-мистецьких продуктів.

Програма передбачала два ЛОТи, що націлені на формування спільного європейського майбутнього через інтенсифікацію міжнародної співпраці шляхом підтримки спільних проектів у сферах культури та мистецтва; розбудову нових зв'язків та створення партнерства між організаціями з України, Німеччини та Великої Британії.

Проекти міжнародної співпраці у рамках програми «Культура для змін» – це культурно-мистецькі проекти, які реалізуються у партнерстві між українською та німецькою або британською організаціями на території України та/або Німеччини чи Великої Британії. Відповідно у рамках конкурсної програми «Культура для змін» на 2021 рік було створено два ЛОТи:

ЛОТ 1. Українсько-німецька співпраця. Цей ЛОТ був направлений підтримати культурні проекти, що можуть сприяти досягненню однієї або кількох Цілей сталого розвитку у довгостроковій перспективі через активізацію суспільного діалогу навколо актуальних викликів людства, таких як: погіршення екології, порушення прав людини, гендерна нерівність тощо – в Україні та Німеччині;

ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця. В рамках ЛОТу передбачалася підтримка культурно-мистецьких проектів, що сприяють створенню нових або посилюють існуючі партнерства між мистецькими, освітніми та науковими організаціями в Україні та Великій Британії;

Програма підтримувала такі сектори культури та мистецтв як: візуальне мистецтво; аудіальне мистецтво; аудіовізуальне мистецтво; дизайн та мода; перформативне та сценічне мистецтва;

культурна спадщина; література та видавнича справа; культурні та креативні індустрії.

Заявником могла бути організація з України – юридична особа (неприбуткові організації) та не могла бути – фізична особа-підприємець. Партнером мала бути організація з Німеччини або Великої Британії.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована реалізація проєктів: культурні оператори та митці у віці від 16 до 35 років; широка аудиторія споживачів культури та мистецтва в Україні та Німеччині.

Загалом у 2021 році ми отримали 72 заявки за програмою. З 28 заявниками укладено Договори про надання гранту.

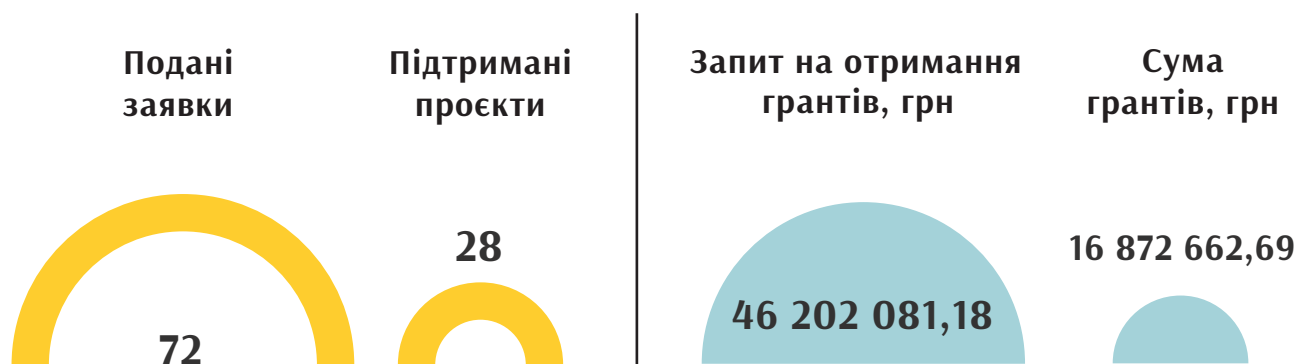
Бюджет програми «Культура для змін» у 2021 році складається з вкладу:

УКФ – 14 млн грн;

Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» – 75 тис. євро;

Британської Ради в Україні – 50 тис. фунтів стерлінгів.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Тип конкурсу

Кількість підтриманих проєктів

МІЖ

28

Сектори

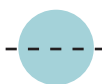
Кількість підтриманих проєктів

Суми грантів, грн

Культурні та креативні індустрії



28



16 872 662,69

ДІТИ КУЛЬТУРИ

Програма «Діти культури», розроблена у партнерстві з ГО «Гараж Генг», була спрямована на розвиток дитячого потенціалу в культурному секторі, активне залучення дітей до культурно-мистецького життя та підтримку дитячих проєктів через поєднання інструментів краудфандингу та державного фінансування. Програма «Діти культури» поєднувала принципи діяльності краудфандингової платформи «Велика ідея» ГО «Гараж Генг» та механізми конкурсного відбору проєктів УКФ, щоб створити культурні можливості для дітей 3-14 років.

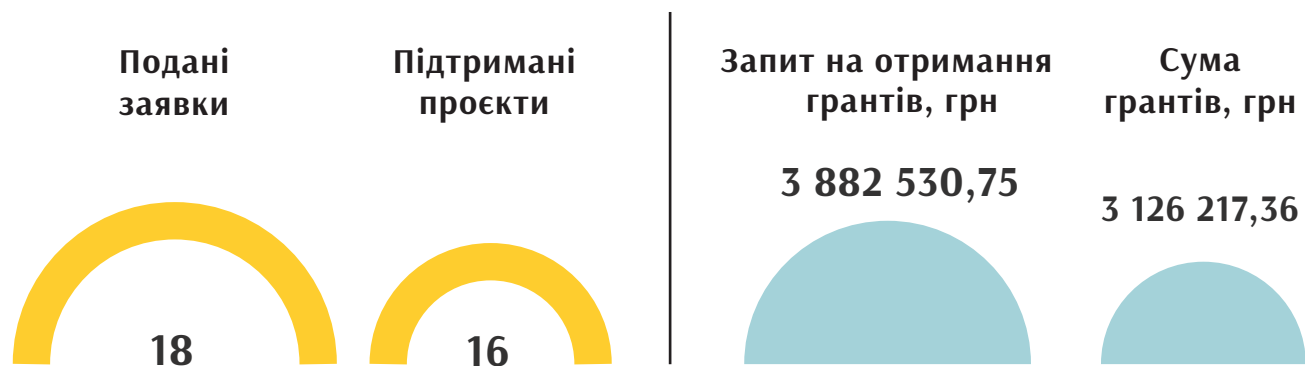
Програма складалася з таких частин:

- I. Конкурс ідей та відбір учасників для подальших етапів.
- II. Освітня частина (Освітній онлайн-курс з краудфандингу).
- III. Краудфандингова кампанія на платформі «Велика ідея».
- IV. Подання грантових заявок на конкурс УКФ, проходження конкурсного відбору, реалізація проєкту.

Загалом було подано 18 заявок. З 16 заявниками укладено Договори про надання гранту. Бюджет програми на 2021 рік – 6 млн грн.

В рамках програми було створено 4 видання, 3 фестивалі, 2 креативних хаби та багато інших культурних продуктів.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Тип конкурсу

Кількість підтриманих проєктів

ІНД	16	
НАЦ	0	
МІЖ	0	

Сектори

Кількість підтриманих проєктів

Суми грантів, грн

Культурні та креативні індустрії	5	942 652,59
Аудіальне мистецтво	3	521 038,62
Культурна спадщина	3	792 666,09
Перформативне та сценічне мистецтво	3	545 903,22
Аудіовізуальне мистецтво	1	189 529,20
Література та видавнича справа	1	134 427,64

КУЛЬТУРНІ СТОЛИЦІ УКРАЇНИ

Програма «Культурні столиці України» була направлена стимулювати почуття приналежності членів територіальних громад до їх спільного культурного простору, розвиток культурного туризму та підтримку місцевих культурних ініціатив. Програма була націлена сприяти промоції та розвитку культури у контексті реформи децентралізації з урахуванням спроможності територіальної громади, потреб та інтересів членів цієї спільноти, а також відкривала можливість для українських територіальних громад встановлювати партнерство з Європейськими культурними столицями та у майбутньому претендувати на статус Культурної столиці Європи.

У 2020 році рішенням Наглядової Ради та Дирекцією УКФ реалізацію проєктів було перенесено на 2021 рік через епідемію COVID-19.

В цьому році програма реалізувалася в партнерстві з Українським інститутом книги та ГО «Всеукраїнське громадське об'єднання «Інститут Республіка», а також за інформаційної підтримки Всеукраїнської асоціації органів місцевого самоврядування «Асоціація об'єднаних територіальних громад» і Всеукраїнської громадської організації «Асоціація малих міст України».

У 2021 році в рамках програми «Культурні столиці України» було проведено конкурс за почесні річні статуси в рамках відповідних ЛОТ-ів:

ЛОТ 1. «Велика культурна столиця-2022». В рамках даного ЛОТ-у підтримка надавалася портфелю ініціатив від територіальної громади з населенням більше 100 тис. осіб, який демонстрував збалансовану річну програму із культурно-мистецьких проєктів різних секторів культури та креативних індустрій, містив ініціативи локального, національного та міжнародного масштабів, стимулював почуття приналежності членів однієї громади до їх спільного культурного простору та сприяв розвитку культурно-пізнавального туризму.

ЛОТ 2. «Мала культурна столиця-2022». ЛОТ передбачав присвоєння одного з трьох почесних річних статусів Культурної столиці України, який може бути присвоєний територіальній громаді з населенням менше 100 тис. В рамках даного ЛОТ-у надавалася підтримка портфелю ініціатив, який демонстрував збалансовану річну програму із культурно-мистецьких проєктів різних секторів культури та креативних індустрій, містив ініціативи локального, національного та міжнародного масштабів.

ЛОТ 3. «Книжкова столиця-2022». Цей ЛОТ був направлений надати підтримку річній програмі культурно-мистецьких проєктів (портфель ініціатив) територіальної громади спрямовану на промоцію читання та купівлю книжок серед різних вікових груп, розкриття потенціалу локацій для проведення літературних заходів, формування попиту на літературні продукти, підтримку професійного розвитку акторів галузі літератури, книговидання та книгорозповсюдження.

Відповідно до мети програми, було сформовано бюджет, що на 2021 рік склав 40 млн грн. Загалом у 2021 році на програму було подано 28 проєктних заявок.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою публікуються на сайті УКФ. Реалізація проєктів запланована на 2022 рік. Звітність щодо програми буде опублікована у звіті за 2022 рік.

КУЛЬТУРА ПЛЮС

Програма була спрямована сприяти інтеграції культури в щоденні громадські, освітні та соціальні практики, розширенню розуміння ролі культури в житті суспільства, розвитку міжгалузевої співпраці та демонстрації значення культури для збереження цілісності нації та зростання її креативного потенціалу.

У 2021 році програма «Культура плюс» була реалізована у партнерстві з Міністерством у справах ветеранів України, Громадською спілкою «Освіторія» і Громадською організацією «Центр вуличних культур». Освітня частина програми «Культура плюс» здійснена за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку USAID.

Програма передбачала підтримку створення нових/залучення існуючих мистецьких форматів та практик з інноваційним підходом для подолання дистанції, обмежень та соціокультурних проблем, спричинених COVID 19; підтримку культурно-мистецьких проєктів міжгалузевої співпраці із залученням сфер медицини та захисту довкілля; підтримку культурно-мистецьких програм суспільної реінтеграції виключених груп, в т.ч. ветеранів АТО/ООС, дітей, позбавлених батьківської опіки, колишніх в'язнів тощо.

Ця програма складалася з трьох лотів:

ЛОТ 1: «Вуличні культури». Цей ЛОТ був направлений підтримати проєкти з метою утвердження практик вуличних культур в Україні як невід'ємної складової розвитку молоді, що сприяють її культурному та особистому становленню та самовираженню; сприяти інтеграції молоді через вуличні культури в суспільне життя та забезпечення альтернативи культурного дозвілля; популяризація вуличних культур серед спільноти.

ЛОТ 2: «Культура і ветерани». ЛОТ був створений з метою підтримати культурно-мистецькі проєкти, що сприяють соціальній реінтеграції ветеранів, а саме учасників бойових дій, що брали участь у здійсненні заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії російської федерації у Донецькій та Луганській областях, та членів їхніх сімей, а також задля формування колективної національної пам'яті.

ЛОТ 3: «Культура і освіта» був покликаний сприяти впровадженню мистецьких практик в освітній процес закладів середньої, професійно-технічної та вищої освіти не мистецького спрямування; розвитку едьютеймента як прогресивного напрямку поєднання ігрових та освітніх практик у формальному та неформальному освітньому процесі.

Бюджет програми - 30 млн грн.

У серпні 2021 року Наглядова рада УКФ ініціювала пролонгацію на 2022 рік етапів виконання та звітності програми «Культура плюс», аби кожен із грантоотримувачів мав достатньо часу для якісної реалізації заявлених проєктів. Відповідні зміни в нормативних актах щодо такої можливості продовження/перенесення грантових програм за межі одного бюджетного року внесені Кабінетом Міністрів України.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою публікуються на сайті УКФ. Звітність щодо програми буде опублікована у звіті за 2022 рік.

СТИПЕНДІЇ

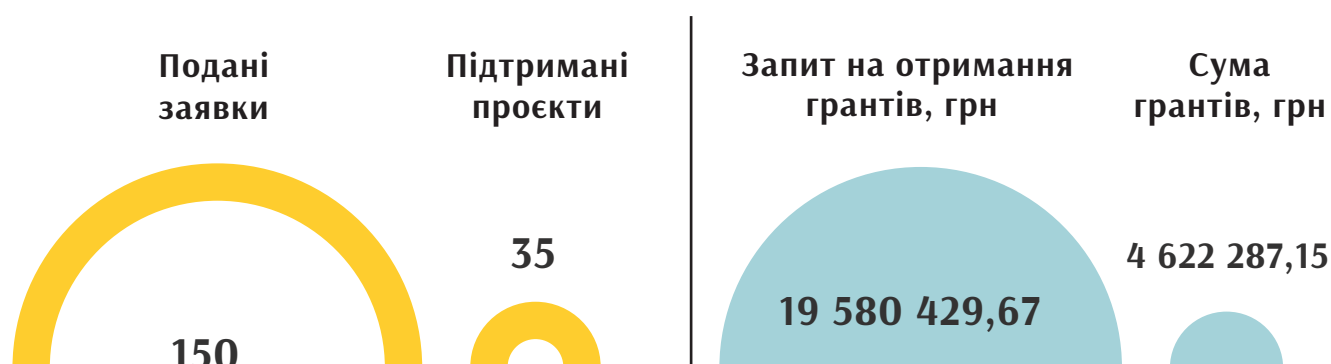
Програма мала на меті стимулювати професійне становлення молодих митців, мобільність та мережування, включаючи обмін досвідом, знаннями та навичками, які можна забезпечити за допомогою грошової підтримки стипендіатів. Програма була покликана підтримувати митців та культурних операторів України, студентів культурно-мистецьких та креативних спеціальностей в розрізі: фінансування індивідуальної мистецької діяльності, навчання, стажування, участі у резиденціях, виставкових проєктах, конференціях, форумах, проведення досліджень за кордоном та в межах України.

Цілями програми було передбачено забезпечити фінансову підтримку мобільності в межах України, завдяки якій представники культурно-мистецької сфери та креативних індустрій зможуть обміняти досвідом та покращити свої компетенції; забезпечити фінансову підтримку зовнішньої мобільності, яка сприятиме розвитку сучасних навичок, умінь, знань та кваліфікацій у представників культурно-мистецької сфери та креативних індустрій України та забезпечити їм доступ до матеріалів, які доступні в архівах, бібліотеках, музеях та лабораторіях за кордоном.

Відповідно до цілей програми сформований бюджет на 2021 рік склав 5 млн грн.

Загалом у 2021 році на програму було подано 150 проєктних заявок. З 35 проєктами укладено Договори про надання гранту.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.



Сектори

	Кількість підтриманих проєктів	Суми грантів, грн
Візуальне мистецтво	11	1 730 226,75
Аудіальне мистецтво	6	816 981,96
Аудіовізуальне мистецтво	6	756 724,56
Перформативне та сценічне мистецтво	4	428 688,49
Література та видавнича справа	3	487 288,20
Культурні та креативні індустрії	2	73 822,42
Культурна спадщина	2	90 316,52
Дизайн та мода	1	238 238,25

РОЗВИТОК КІНОПРОЄКТУ

Програма була спрямована на розвиток сценарної справи в Україні та українського кіновиробництва загалом, поширення практики введення етапу розвитку кінопроектів в українському кіновиробництві, відкриття нових імен в галузі сценарної майстерності.

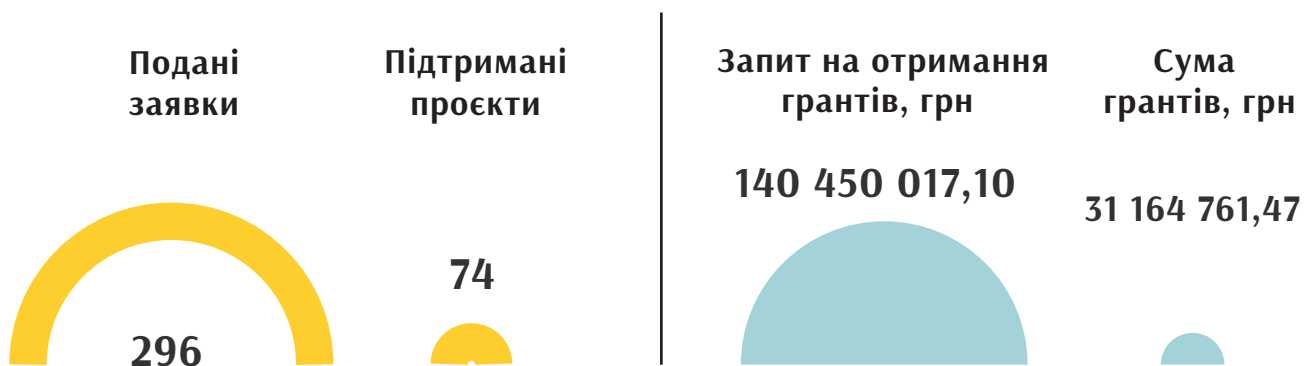
Програма була націлена збільшити кількість конкурентоспроможних кінопроектів; якісних українських анімаційних фільмів та фільмів для дітей; підвищити рівень сценарної майстерності українських авторів; стимулювати пошук інвестиційних коштів на виробництво українських фільмів, в тому числі іноземних джерел підтримки.

Програма передбачала підтримку такого сектору культури та креативних індустрій як аудіовізуальне мистецтво. В результаті реалізації проектів в рамках програми очікувалося створення таких культурних продуктів як сценарії і відповідно – презентаційні пакети.

Відповідно до мети програми сформований бюджет програми на 2021 рік склав 15 млн грн.

Загалом у 2021 році на програму було подано 296 проектних заявок. З 74 проектами укладено Договори про надання гранту.

Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ.

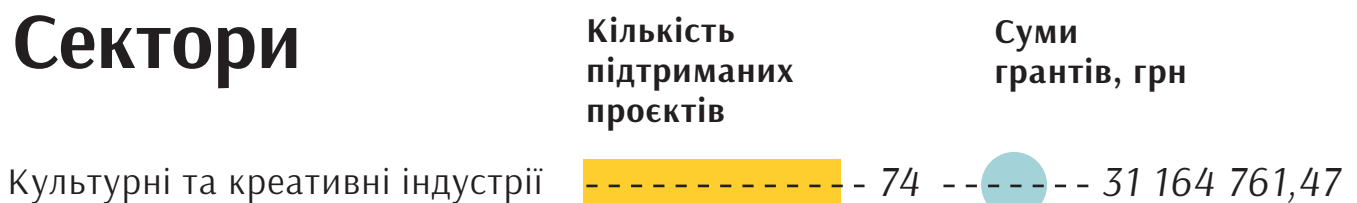


Тип конкурсу

Тип конкурсу	Кількість підтриманих проектів
ІНД	74
НАЦ	0
МІЖ	0



Сектори



Експерти УКФ

Кількість поданих
заявок:

681

Затверджено
експертів:

530

У 2021 році на конкурс до експертних рад УКФ надійшла загалом 681 заявка. У підсумку було затверджено 530 експертів. Експертні ради було сформовано для кожної із конкурсних програм так, щоб вони охопили ті сектори культури, для яких відкрито ту чи іншу програму.

Кількість експертів відповідно до сектору культури сформувалась таким чином:



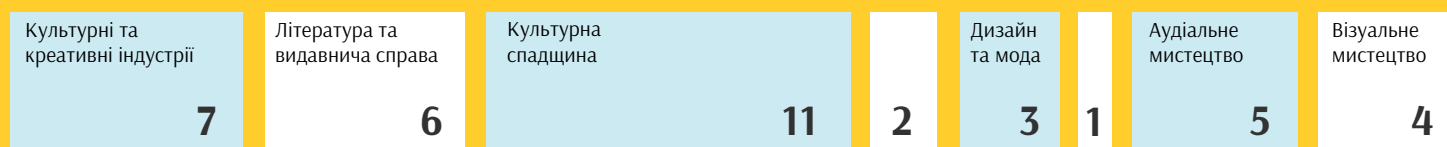
Відповідно до пункту 6.4. Положення про експертні ради УКФ оцінку проєктної заявки мають виконувати 5 експертів експертної ради тієї програми, на яку подано заявку. В тих програмах, де не вистачає потрібної кількості експертів, згідно з пунктом 5.5 цього ж Положення, залучаються експерти з інших програм відповідної секторальної ради. Саме за таким принципом, згідно з рішенням Дирекції УКФ №35 від 06.05.2021 року “Про розгляд та затвердження кандидатів в експертні ради конкурсної програми “Розвиток кінопроєкту” було затверджено 46 експертів. Відповідно 24 експерти цієї ради - пройшли додатковий конкурсний добір, а 22 експерти згідно з пунктом 5.5 Положення були залучені до оцінки проєктів з різних експертних рад.

Відтак кількість експертів, що увійшли до експертних рад відповідних конкурсних програм, склала:

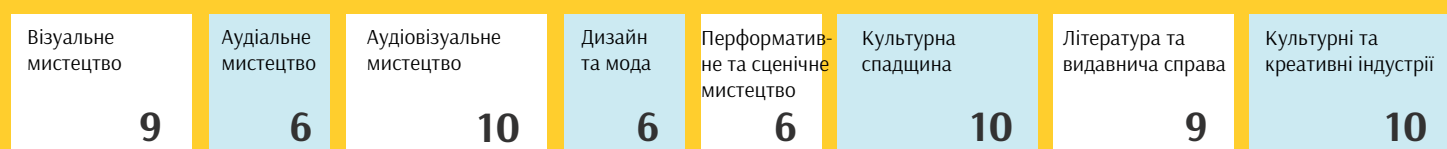


Розподіл експертів за секторами культури

Аналітика культури

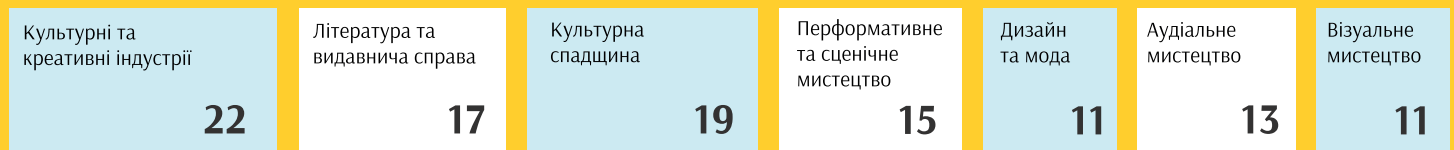


Навчання. Обмін. Резиденції. Дебюти



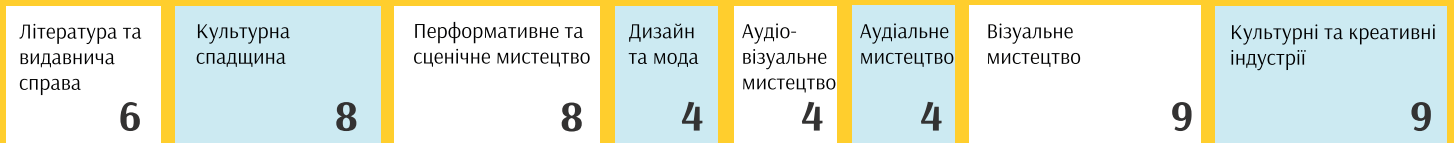
Інноваційний культурний продукт

 108



Інклюзивне мистецтво

 52



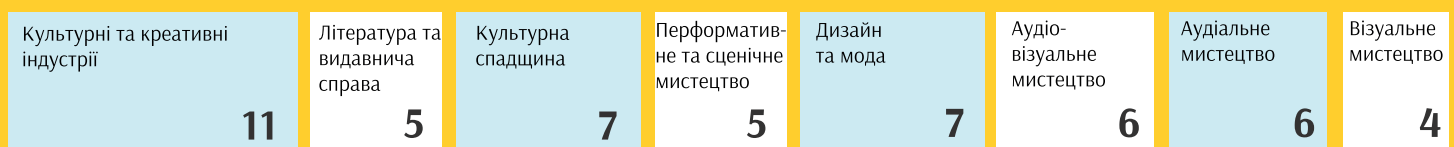
Аудіовізуальне мистецтво

 56



Знакові події

 51

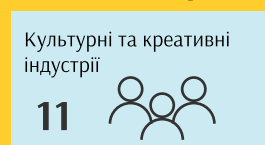


Стипендії

 26



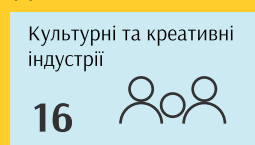
Культурні столиці України



Культура плюс



Культура для змін



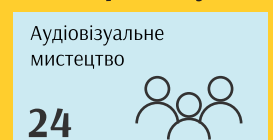
Культура. Туризм. Регіони



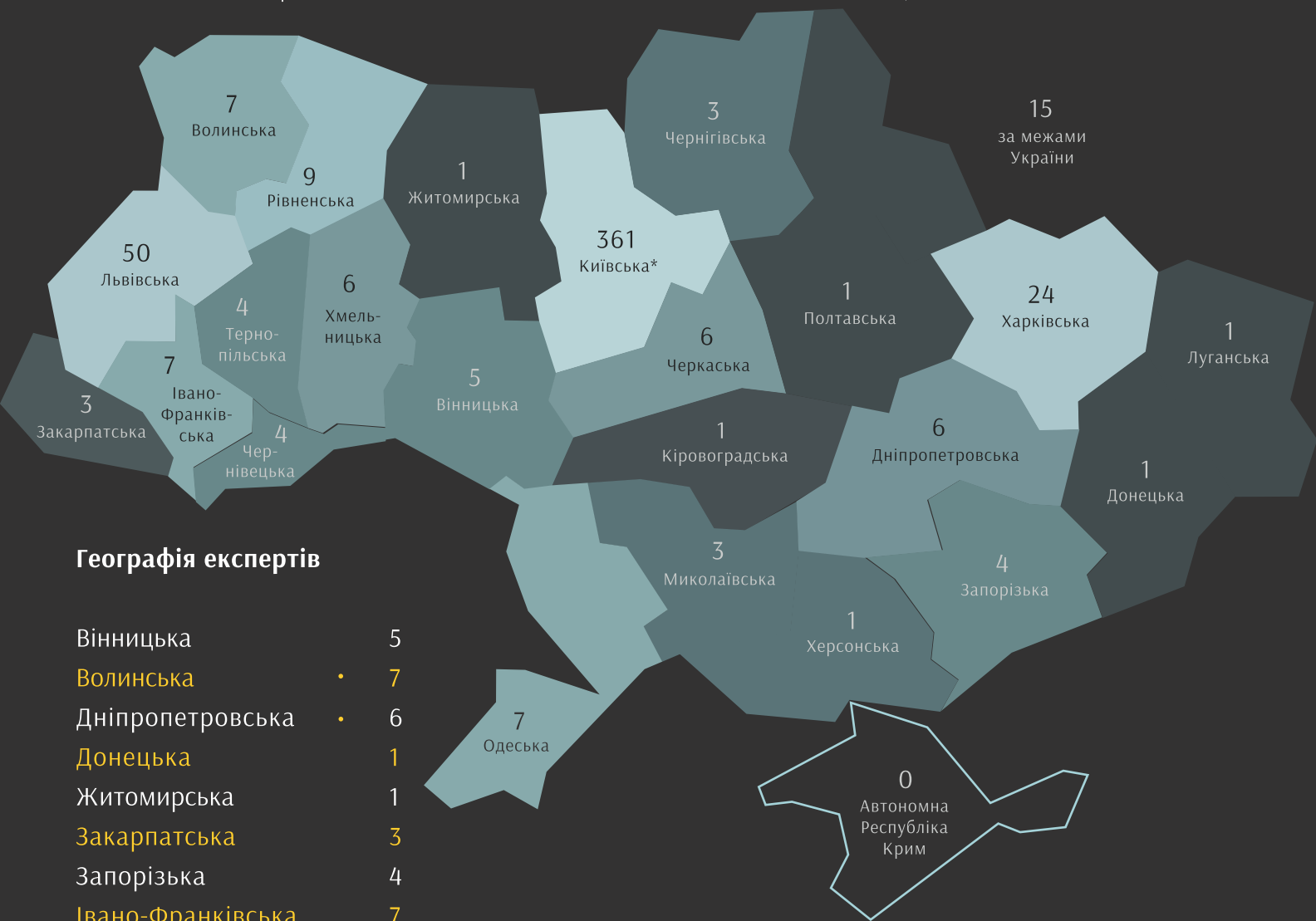
Діти культури



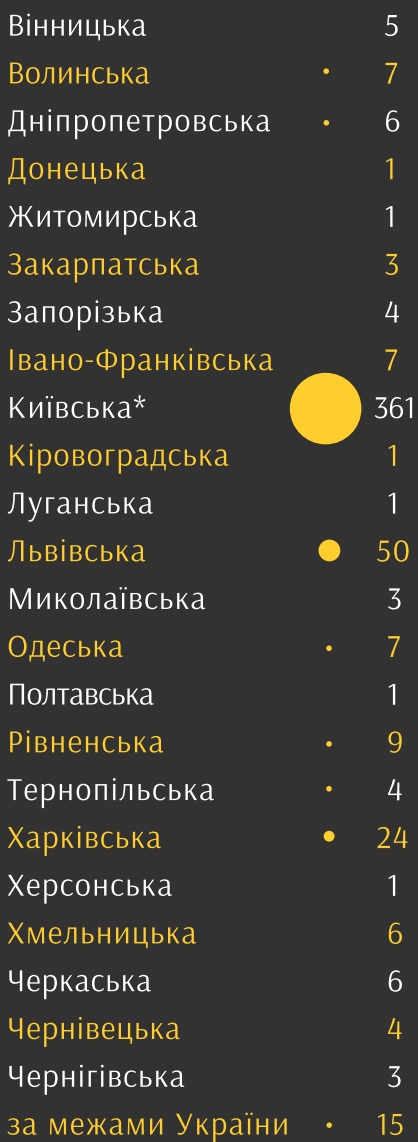
Розвиток кінопроєкту



Досвід експертного оцінювання



Географія експертів



*включно з м. Київ



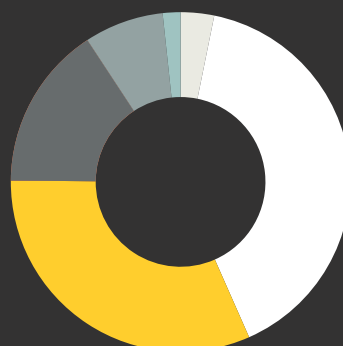
365 жінки 68,8 %
165 чоловіки 31,1 %

Повна вища освіта

115 21,7 %
Кандидат наук

25 4,7 %
Доктор наук

Розподіл за віком



20+	17	3,2 %
30+	213	40,4 %
40+	168	31,9 %
50+	83	15,7 %
60+	40	7,6 %
70+	9	1,7 %

Експертні ради УКФ впродовж 2021 року працювали відповідно до Порядку повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів УКФ, затвердженого рішенням Наглядової ради Українського культурного фонду від 20.07.2020 року № 150 (надалі - Порядок).

З метою забезпечення проведення Фондом неупередженого та об'єктивного конкурсного відбору культурно-мистецьких проєктів та на виконання Порядку під час експертного оцінювання було виявлено конфлікт інтересів в 51 експерта. У відповідності до п. 3.7 Порядку у випадку несвоєчасного повідомлення Експертом про існування конфлікту інтересів, Дирекція УКФ приймає рішення про виключення такого Експерта зі складу експертів експертних рад УКФ.

За рішенням Дирекції УКФ, через порушення п.3.7 Порядку, були виключені зі складу експертних рад у зв'язку з реальним конфліктом інтересів 30 експертів.

Один з експертів вибув з експертних рад у зв'язку зі смертю.

З детальним переліком експертів кожної експертної ради можна ознайомитись за посиланням.

Реєстр культурно-мистецьких проєктів #запідтримкиУКФ 2021



КАСОВІ КОШТОРИСНІ ВИДАТКИ

Найменування видатків	Витрати за рахунок загального фонду бюджету (грн)	Витрати за рахунок спеціального фонду бюджету (грн)	Всього
Заробітна плата, у т.ч.	47 520 500,00	610 475,39	48 130 975,39
працівники	25 484 600,00	610 475,39	26 095 075,39
ЦПХ	22 035 900,00		22 035 900,00
Нарахування на оплату праці, у т.ч.	10 140 552,61	133 683,28	10 274 235,89
працівники	5 554 014,61	133 683,28	5 687 697,89
ЦПХ	4 586 538,00		4 586 538,00
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар, у т.ч.:	1 301 630,16	50 100,00	1 351 730,16
бензин	49 802,12		49 802,12
господарчі товари	849 986,69	200,00	850 186,69
меблі (стелажі та полиці для архіву)	353 061,35		353 061,35
друк роздаткових матеріалів	48 780,00	49 900,00	98 680,00
Оплата послуг (крім комунальних), у т.ч.:	6 729 360,55	255 000,00	6 984 360,55
абонплата за телефон	168 000,00		168 000,00
абонплата за інтернет	39 100,00		39 100,00
охорона майна, пожежна безпека та прибирання території	171 426,75		171 426,75
оплата інших послуг	6 350 833,80		6 350 833,80
послуги з аудиту		49 500,00	49 500,00
послуги з трансляції в режимі реального часу		25 000,00	25 000,00
оренда приміщення для проведення заходів		62 000,00	62 000,00

Найменування видатків	Витрати за рахунок загального фонду бюджету (грн)	Витрати за рахунок спеціального фонду бюджету (грн)	Всього
Консультаційні послуги експертів культурних та креативних індустрій		96 000,00	96 000,00
Професійні послуги фотографа		22 500,00	22 500,00
Видатки на відрядження	128 379,05		128 379,05
Оплата комунальних послуг та енергоносіїв, у т.ч.:	264 215,36		264 215,36
послуги теплопостачання	109 876,91		109 876,91
послуги водопостачання та водовідведення	10 857,56		10 857,56
послуги електроенергії	125 174,89		125 174,89
інші енергоносії та інші комунальні послуги	18 306,00		18 306,00
Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям)	492 992 955,74	6 328 400,00	499 321 355,74
Поточні трансферти урядам іноземних держав та міжнародним організаціям	92 262,00		92 262,00
Інші виплати населенню (стипендії)	4 682 846,16		4 682 846,16
Інші поточні видатки, у т.ч.:	161 815,88		161 815,88
судовий збір	155 815,88		155 815,88
інші	6 000,00		6 000,00
ВСЬОГО	564 014 517,51	7 377 658,67	571 392 176,18

01010

вул. Лаврська, 10-12

м. Київ, Україна

Для дзвінків з України: +38 (044) 504-22-66

Для дзвінків з-за кордону: +1 363 500 5000

Запити ЗМІ: press@ucf.in.ua

Інші запити: info@ucf.in.ua

Веб-сайт: ucf.in.ua

Facebook-сторінка: facebook.com/ucf.ua

Instagram-сторінка: instagram.com/ucf.ua

Youtube-канал: youtube.com/@ucf.ua

Telegram-канал: t.me/UCF_ua